

Impact économique de l'évènementiel *Coupe du monde Canoë-Kayak*

Présentation de l'étude et résultats

Octobre 2009

Eric Maurence Consultants

TRACES_{TPi}





Sommaire



- (1) Méthodologie
- (2) Impact généré par les organisateurs
- (3) Impact généré par les délégations
- (4) Impact généré par les visiteurs
- (5) Impact global



(1) METHODOLOGIE

Objet de l'étude



- L'objectif de la présente étude est de mesurer **l'impact immédiat** (effet direct) de la présence de la manifestation sur le niveau d'activité (chiffre d'affaires) des entreprises du territoire.
- En l'absence de modèles (modèle intersectoriel, MGEC...) ou d'indicateurs (coefficients multiplicateurs) propres au territoire et permettant de les évaluer, les effets indirects et induits¹ n'ont pas été évalués.
- Cet impact direct de l'événement a été mesuré **à 3 niveaux** :

1

Activité générée du fait de **l'organisation de l'événement** sur le territoire

2

Activité générée du fait de la présence sur le territoire des **délégations sportives**

3

Activité générée du fait de la présence sur le territoire de **visiteurs extra-territoriaux**

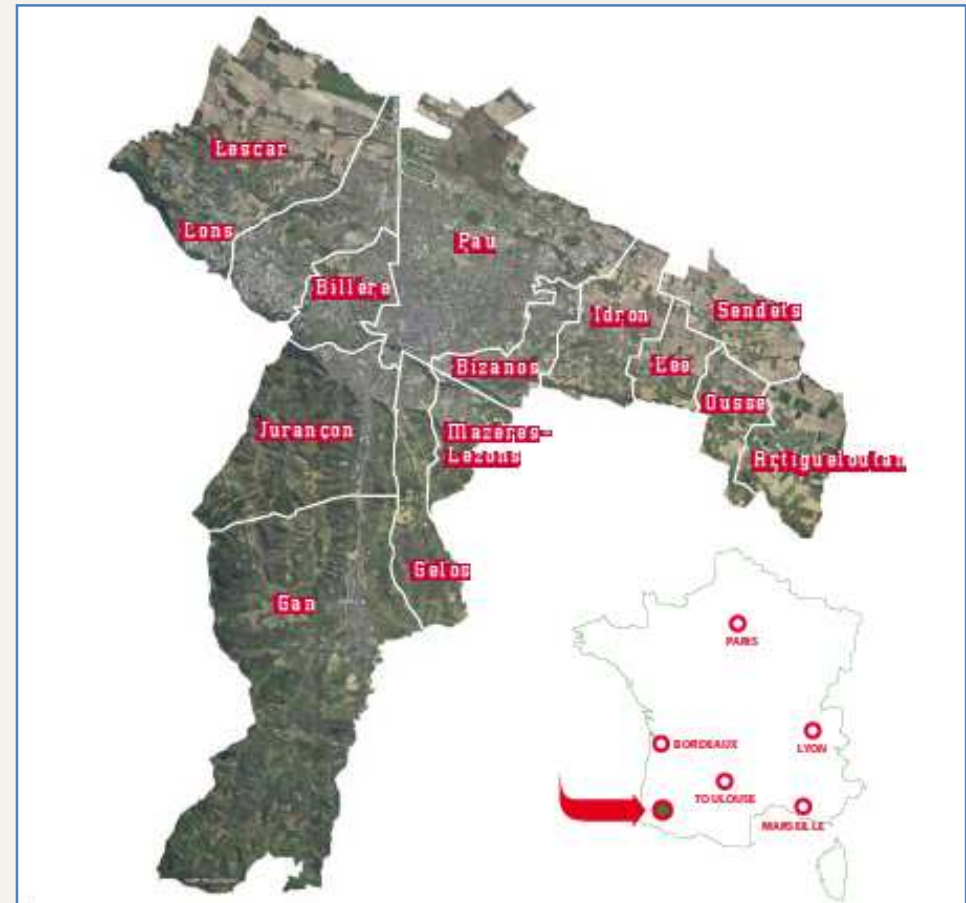
¹ Les impacts indirects et induits correspondent aux répercussions, en vagues successives, de l'apport initial d'activité mesuré ici, dans le tissu économique local. A titre d'exemple, les commerces dans lesquels les visiteurs effectueront leurs achats contribueront à leur tour à générer du chiffre d'affaires auprès de leurs fournisseurs (effet indirect). De même, les employés de ces commerces réinjecteront une partie de leurs revenus dans l'économie locale du fait de leurs consommations (effet induit).

Le territoire de référence



- La définition du territoire de référence au niveau duquel l'impact économique sera mesuré est un élément important conditionnant directement les résultats de l'étude.
- Dans le cadre de la présente étude, la zone retenue est la **communauté d'agglomération de Pau Pyrénées** qui comprend les 14 communes suivantes :

- ✓ Pau
- ✓ Billère
- ✓ Lescar
- ✓ Lons
- ✓ Jurançon
- ✓ Gan
- ✓ Gelos
- ✓ Mazères-Lezons
- ✓ Bizanos
- ✓ Idron
- ✓ Lee
- ✓ Ousse
- ✓ Sandets
- ✓ Artigueloutan



Carte issue du site internet de la communauté d'agglomération Pau Pyrénées

Intervenants



Cette étude a été réalisée dans la continuité d'autres études d'impact d'événements sportifs coordonnées par le Pôle Ressources National Sports de Nature en 2008-2009.

Elle a nécessité le concours de multiples intervenants :

- ■ **Pôle Ressources National Sports de Nature :**
 - Coordination générale
 - Administration des questionnaires auprès des team leaders et des sportifs

- ■ **Cabinet Traces TPI**
 - Analyse des dépenses des organisateurs

- ■ **Renaud Carrier et les étudiants de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour :**
 - Administration des questionnaires visiteurs

- ■ **Société Eric Maurence Consultants (EMC)**
 - Exploitation des questionnaires visiteurs (modèle Visit Impact)
 - Analyse des dépenses des délégations (enquête team leaders)
 - Synthèse générale



(2) IMPACT ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉ PAR L'ORGANISATION DE LA COMPETITION

■ ■ *Analyse des données : TRACES TPI*

Tableau de synthèse du circuit économique de l'organisateur

Rappel : l'échelle de référence choisie pour l'injection économique territoriale est celle de l'agglomération de Pau.

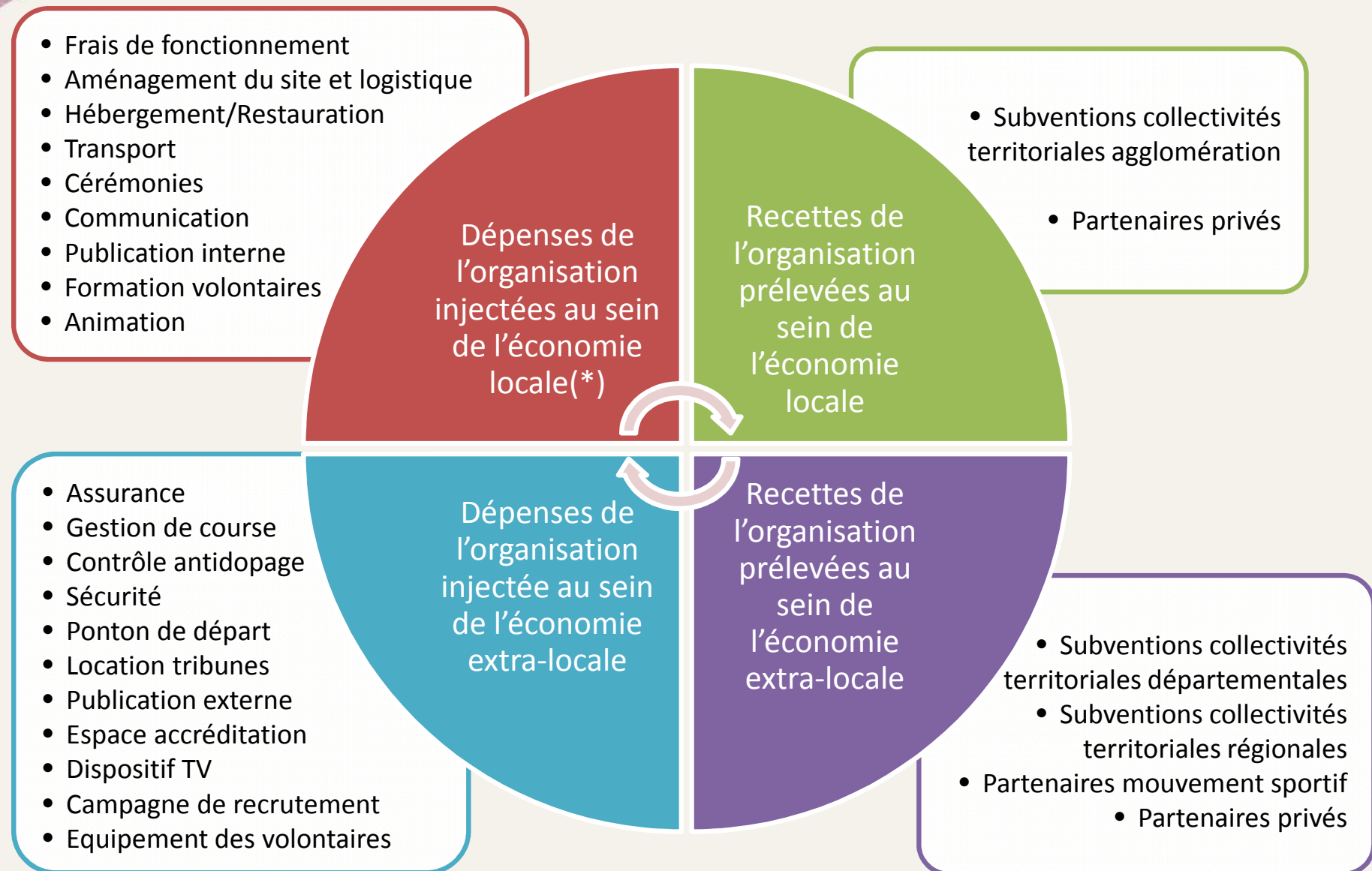
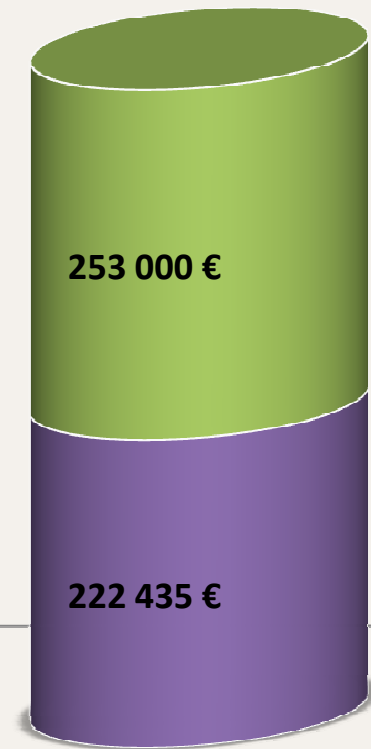
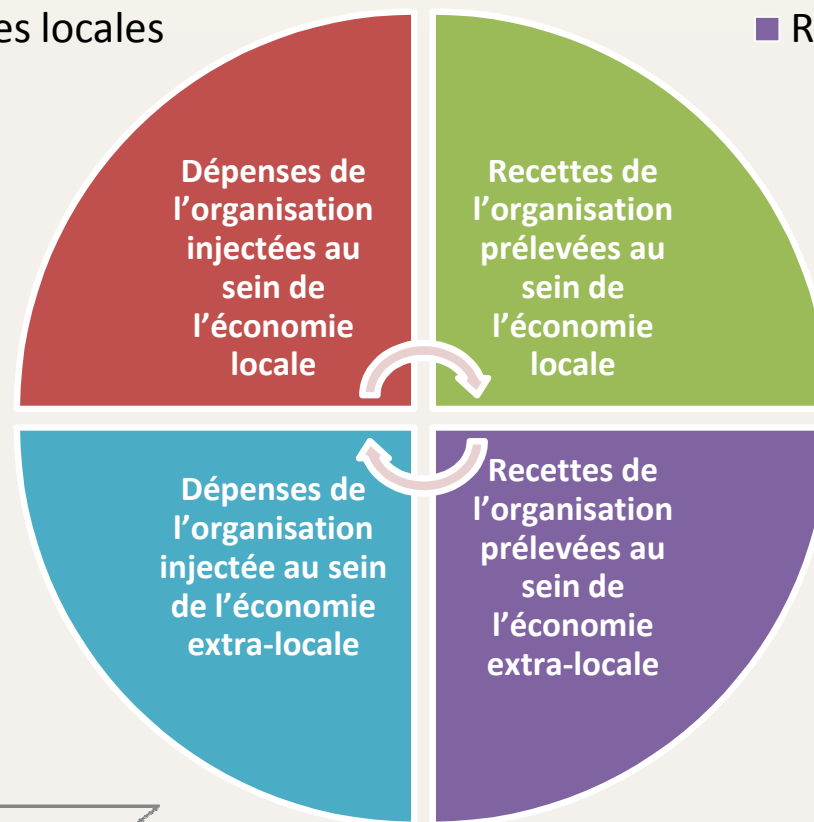
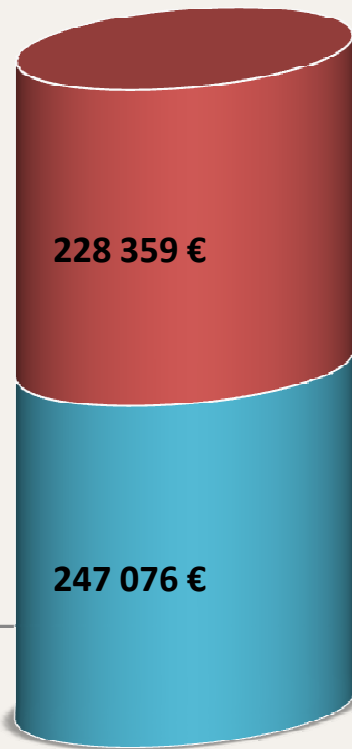


Tableau de synthèse du circuit économique de l'organisateur



■ Dépenses extra locales ■ Dépenses locales

■ Recettes extra locales ■ Recettes locales



Dépenses totales 475 435 €

Recettes totales 475 435 €

Synthèse et indices



Le circuit économique interne de l'organisation de la Coupe du monde de Pau a permis l'entrée dans l'agglomération de Pau de 222 435 € de recettes extra départementales, pour une mobilisation de recettes locales de 253 000 €.

Coefficient 1 : → Pour un euro mobilisé au sein du département pour cet évènement, 0,88 euros sont mobilisés à l'extérieur de l'agglomération.

Cette double mobilisation monétaire a ensuite été injectée pour 228 359 € au sein de l'économie locale, pour une fuite extra locale de 247 046 €.

Coefficient 2 : → Pour un euro dépensé par l'organisateur, 0,48 euros sont injectés au sein de l'économie locale.

L'organisation de cet évènement a permis au final d'injecter 228 359 € au sein du tissu économique de l'agglomération de Pau, alors qu'elle a prélevé 253 000 € au sein de ce même tissu économique.

L'injection économique nette directe liée à l'organisation, au sein de l'agglomération de Pau est donc négative : - 24 641 €





(3) IMPACT ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉ PAR LES VISITEURS

- ■ Recueil des données : Etudiants de l'UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR
- ■ Modèle et analyse : ERIC MAURENCE CONSULTANTS (*modèle Visit Impact*)

Méthodologie : définition des visiteurs générateurs d'impact

L'objectif de l'étude étant d'évaluer **le surplus d'activité** généré dans les entreprises du territoire du fait de la présence de la manifestation, seules les dépenses de certains visiteurs seront prises en compte.

Deux critères ont été retenus pour la sélection de ces visiteurs générateurs d'impact :
la provenance géographique et **l'influence de la manifestation** dans la présence sur le site.

Ne seront prises en compte ici que les dépenses effectuées par les visiteurs...

1

...qui viennent de l'extérieur du territoire de référence
(à la journée ou en séjour)

ET

2

...dont la venue sur le territoire est conditionnée par la présence de la manifestation

Ne seront donc pas retenues les dépenses...

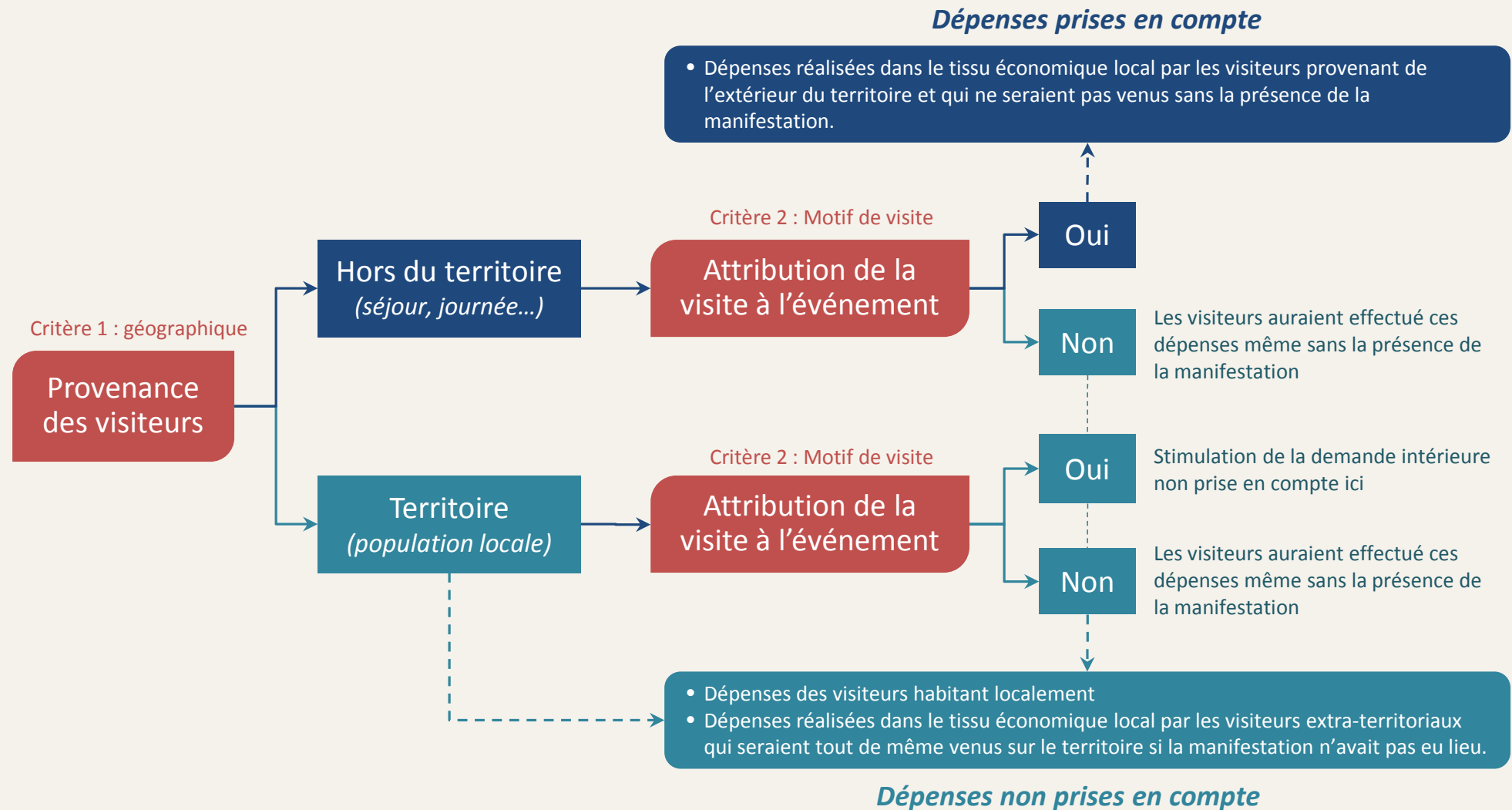
- ...des **visiteurs locaux** (habitants la communauté d'agglomération de Pau)

- ...des visiteurs qui **ne sont pas venus sur le territoire pour la manifestation**

- ...des visiteurs présents pour la coupe du monde mais **qui seraient tout de même venus si elle n'avait pas eu lieu**

Méthodologie : définition des visiteurs générateurs d'impact

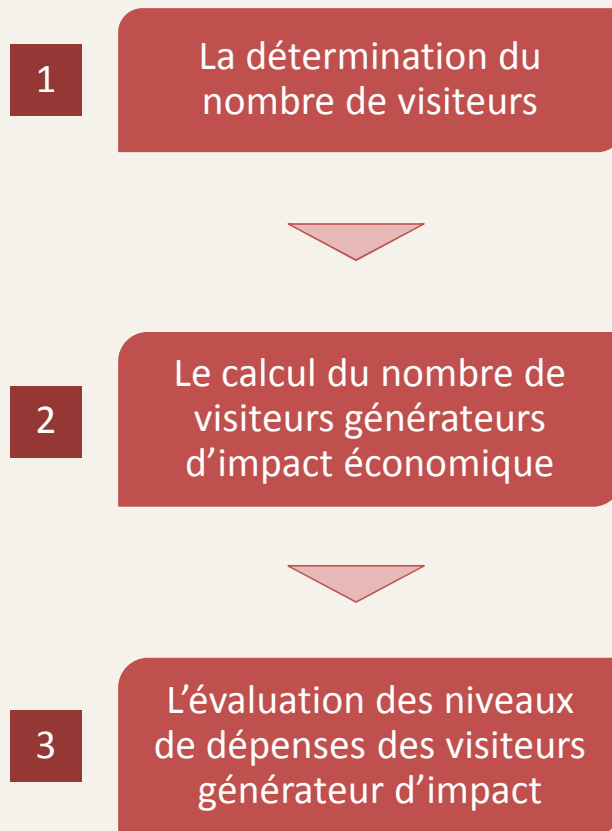
Schéma. Le protocole d'attribution des dépenses des visiteurs à la manifestation



Les étapes de l'évaluation



L'évaluation des niveaux de chiffres d'affaires générés par les visiteurs dans l'économie locale a nécessité le calcul d'un certain nombre d'indicateurs intermédiaires :



Du fait de la gratuité de la manifestation (et de l'absence de données sur la billetterie), le nombre de visiteurs a été estimé à partir de deux séries d'informations :

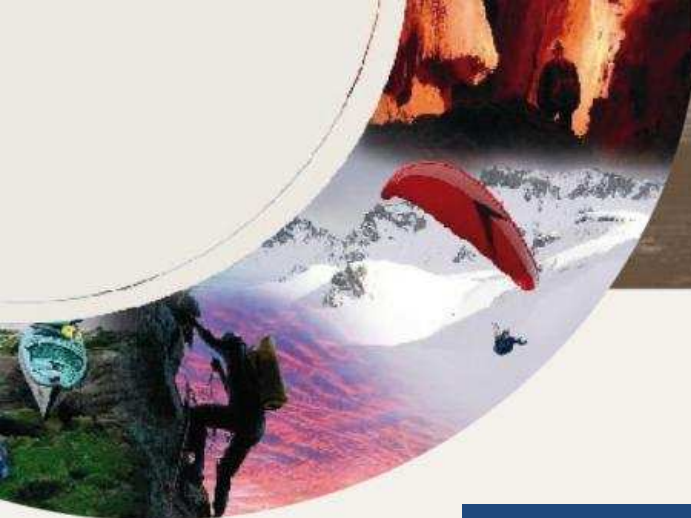
- **Le nombre total d'entrées** au stade d'eau vive durant les 2 jours de compétition
 - Communiqué par les **organiseurs**
- **Le nombre moyen d'entrées par visiteur.**
 - Estimé par **enquête** à partir des questions sur la fréquentation du site (4 questions)

Conformément au protocole exposé précédemment, le nombre de visiteurs générateurs d'impact a été estimé **à partir des données de l'enquête** relatives à la **provenance géographique** et à **l'importance de la manifestation dans la présence sur le site.**

Le comportements de consommation et les niveaux de dépenses réalisés sur le site par les visiteurs ont été **estimés par enquête** à partir d'un **questionnement économique** Les niveaux de dépenses ont été évaluée pour chacune des strates de visiteurs (locaux, visiteurs extra-territoriaux).

L'évaluation finale a été réalisée via la modélisation « Visit Impact »

① Le nombre d'entrées et de visiteurs



17 000 entrées

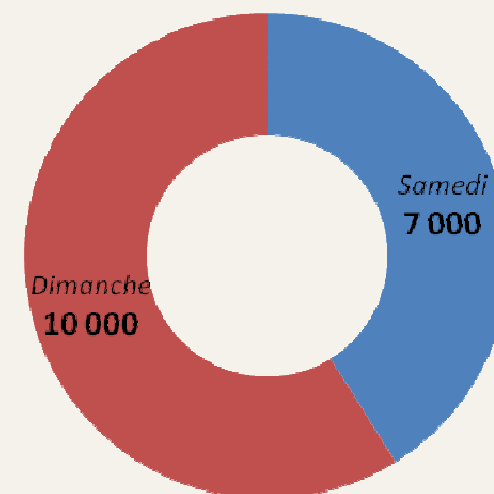
Le nombre d'entrées dans le stade d'eau vive a été comptabilisé par les organisateurs en un lieu de convergence du public.

Il a ainsi été estimé à environ 17000 entrées durant les deux jours de la manifestation. Près de 60 % de ces entrées ont eu lieu le dimanche, jours des phases finales.

12 620 visiteurs

Les visiteurs ont effectué en moyenne **1,35 entrées¹** au stade d'eau vive sur l'ensemble de la manifestation.

Ont été prises en compte ici les visites lors des deux journées de la coupe du monde ainsi que le nombre d'entrées et sorties du stade d'eau vive au sein d'une même journée.



Source : organisateurs

¹ Moyenne pondérée après redressement en fonction des jours d'enquête.

[Nombre moyen d'entrées des visiteurs interrogés le samedi : 1,45. Nombre moyen d'entrées des visiteurs interrogés le dimanche : 1,28]

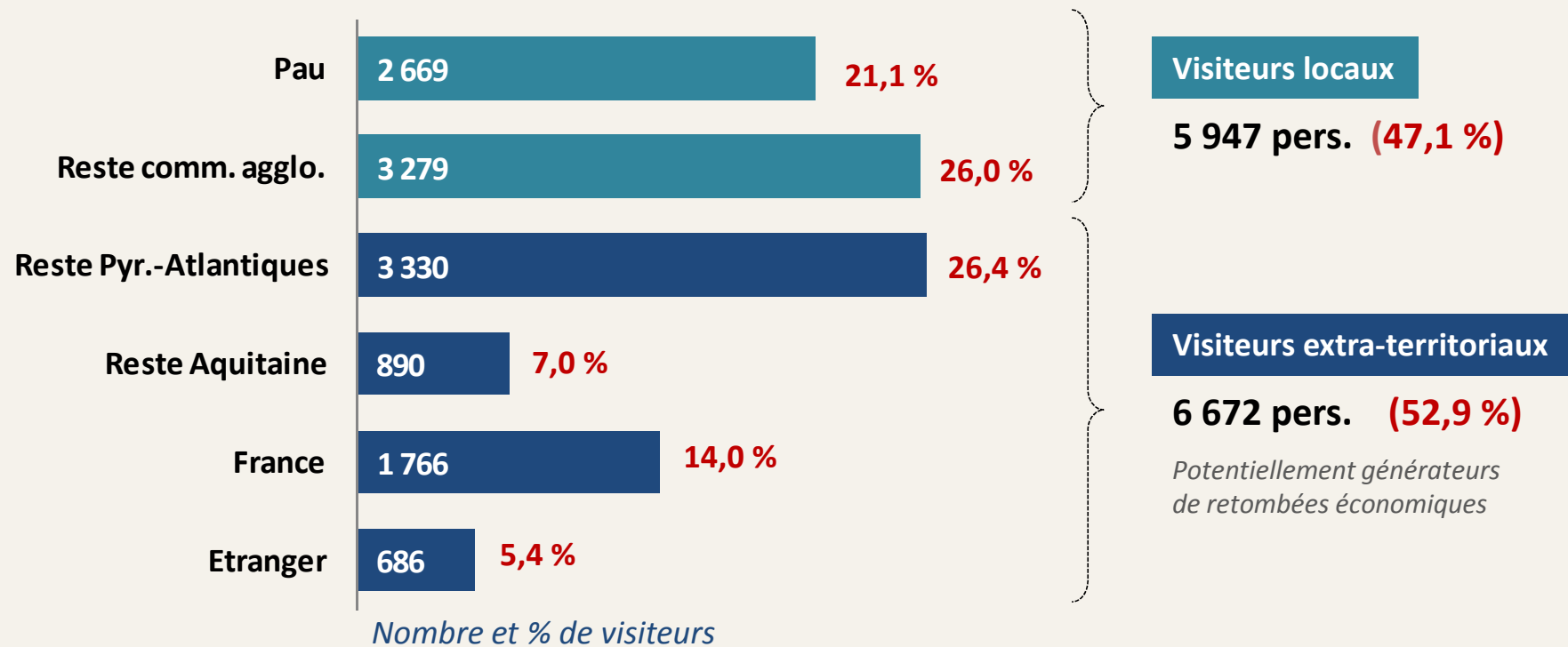
② Le nombre de visiteurs générateurs de retombées économiques



Critère 1

La provenance géographique des visiteurs

- La majeure partie de la fréquentation provient du département des **Pyrénées-Atlantiques** : 73,5 %
- **Prés d'un visiteur sur deux n'est pas originaire du territoire de référence** et se trouve donc potentiellement générateur de retombées économiques.



■ Proportion de visiteurs par zone géographique

Pau : 21,1 %. Ensemble comm. agglom. Pau Pyr. : 47,1 %. Ensemble Pyrénées-Atlantiques : 73,5 %. Ensemble Aquitaine : 80,6 %. Ensemble France : 94,6 %. Etranger : 5,4 %

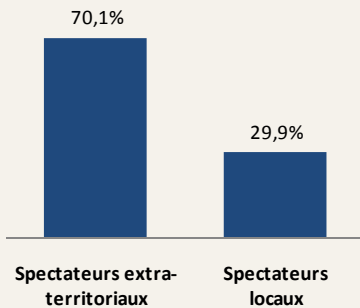
② Le nombre de visiteurs générateurs de retombées économiques

Auprès des visiteurs extra-territoriaux :

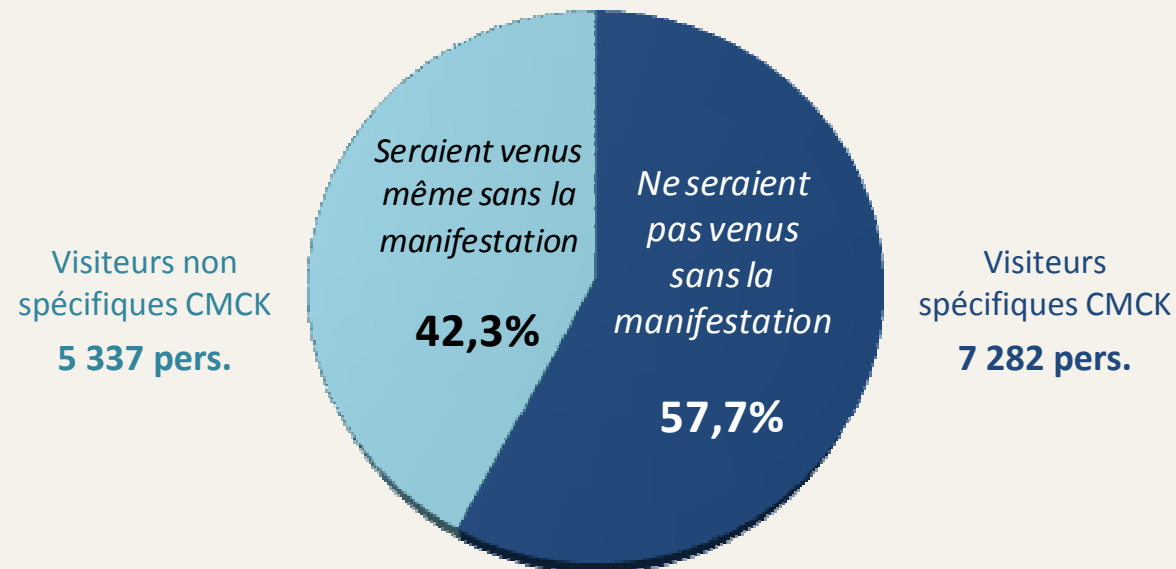
Critère 2

L'influence de la manifestation dans la venue sur le territoire

- Globalement, près de **6 spectateurs sur 10** (57.7 %) ont déclaré qu'ils ne seraient pas venus à Pau (ou pour les Palois, en ville et sur le site) si la manifestation n'avait pas eu lieu. Soit **7 300 personnes**¹.
- Le taux est nettement supérieur pour les visiteurs provenant de **l'extérieur du territoire** (70,1 %) que pour les visiteurs locaux (43,8 %).
- Les visiteurs extra-territoriaux venus spécifiquement pour la manifestation l'ont principalement fait dans le cadre de **visites à la journée : 94 %**



■ Proportion de spectateurs spécifiques CMCK par provenance



¹ Nous qualifierons ces visiteurs de « visiteurs **spécifiques** CMCK »

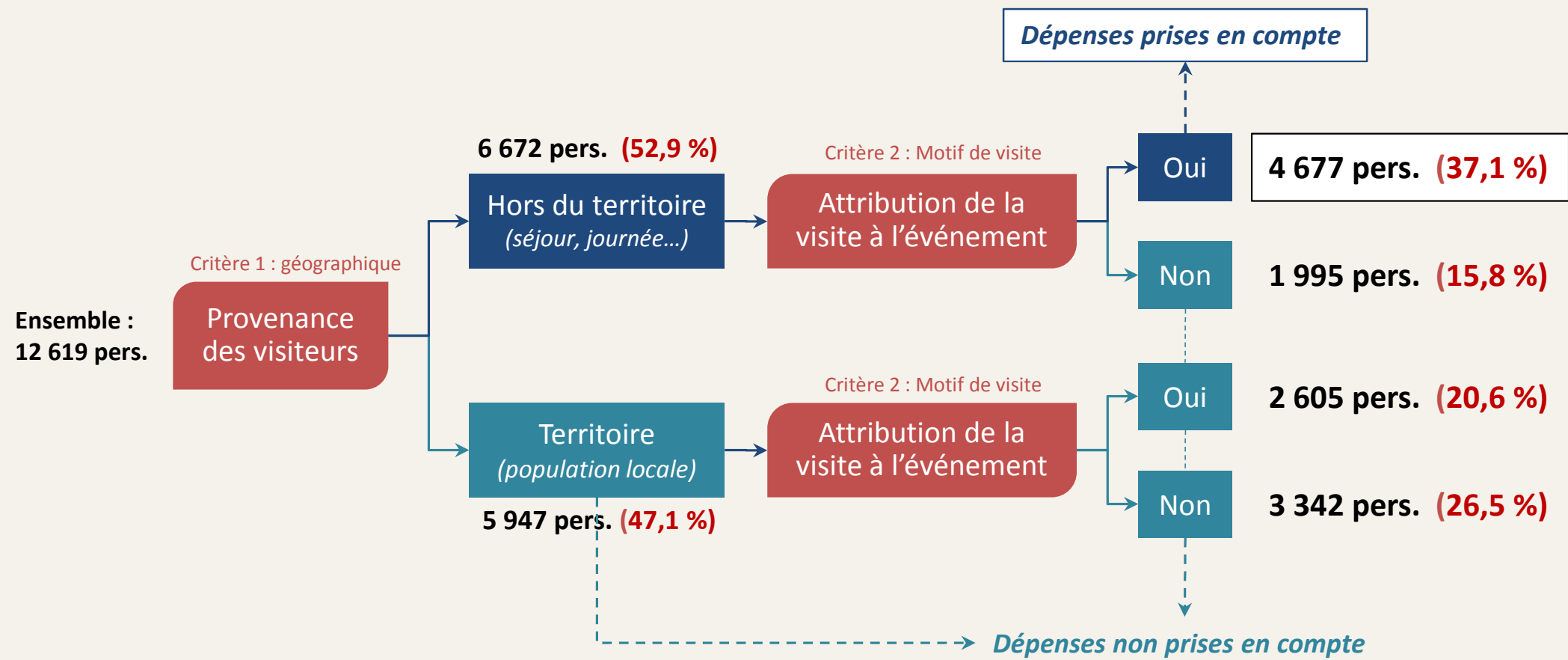
② Le nombre de visiteurs générateurs de retombées économiques



Synthèse

Nombre de visiteurs générateurs d'impact

- Le croisement des critères de provenance et d'attribution permet de déterminer le nombre de visiteurs générateurs d'impact économique, soit **4 677 personnes, 37 % de la fréquentation.**



③ L'évaluation de la dépense

Les postes de consommation retenus



- Les visiteurs ont été interrogés sur leurs niveaux de dépenses en matière **d'achats dans les commerces**, de **repas**, de **consommations** et **d'hébergement**.
- **Deux questionnaires spécifiques** ont été élaborés : un à destination des **visiteurs à la journée**, l'autre auprès des **visiteurs en séjour**.
- Auprès des visiteurs présents à la journée, les niveaux de dépenses ont été demandés de manière **globale par poste** pour la journée de visite considérée¹.
- Les visiteurs en séjour ont eu à répondre à un **questionnement plus détaillé** portant sur l'ensemble de leur séjour².

Achats à la buvette du stade *et*
autres stands situés à la proximité du site

- Boissons
- Sandwichs, en-cas
- Divers produits alimentaires (friandises...)

Repas hors achetés hors du site

- Repas au restaurants
- Sandwichs, en-cas

Achats de produits sur le site

- Produits dérivés : casquettes, tee-shirts...

Achats dans les commerces

- Sans distinction : alimentaire, non alimentaire...

Hébergements

- 12 types : Hôtellerie, camping, location...

Spécifique : questionnaire séjour

¹ Logique : « indicateur dernière période » dans le cas de visites sur plusieurs journées.

² Questions par poste : nombre de consommations / dépenses par consommation / nombre de personnes concernées
Modèle Visit Impact

③ L'évaluation de la dépense

Impact global visiteur



Rappel

Visiteurs générateurs
de retombées

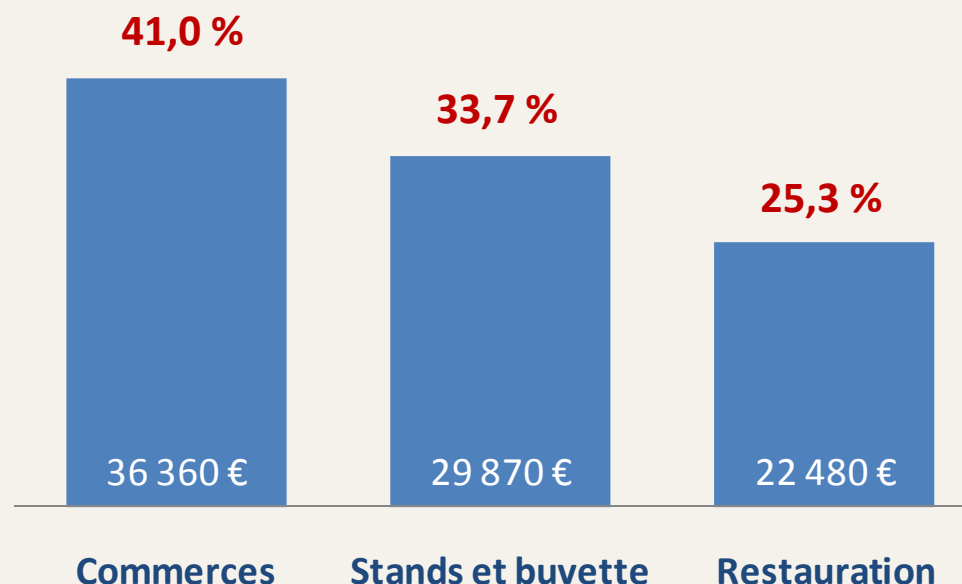
4 680 personnes

Impact généré par
les visiteurs

88 710 €

Soit 19 € en moyenne par personne

- Au total, la manifestation a généré **près de 90 000 € de retombées économiques** du fait des dépenses effectuées par les visiteurs venus spécifiquement de l'extérieur du territoire pour y assister¹.
- Les premiers bénéficiaires sont **les commerces** de Pau qui enregistrent **40 %** de ces dépenses pour un chiffre d'affaires global de **36 000 €**.
- Viennent ensuite **les stands et buvettes** situés dans le stade d'eau vive ou à proximité qui ont vendu pour près de **30 000 € de boissons, glaces et repas à emporter** (soit un tiers des retombées).
- Les **1500 repas** servis au restaurant ou achetés dans les différents fast-food ou points de restauration à emporter de la ville ont enfin généré **22 400 € de chiffre d'affaires** (prix moyen par repas : 15 €).



¹ L'estimation des dépenses en hébergement n'a pas été réalisable du fait de la trop faible représentation des visiteurs en séjour dans notre échantillon (10 questionnaires). Cette faible représentation est d'ailleurs logique, les visiteurs étant venus à près de 95 % dans le cadre d'une visite à la journée. La consommation des visiteurs en séjour a toutefois été intégrée à celle des visiteurs à la journée pour les autres postes de consommation.

③ L'évaluation de la dépense

Données détaillées



Nombre total visiteurs	12 619 pers.	Taille moyenne des groupes	3,2 pers.
% de visiteurs générateurs d'impact	37,1 %	Nb de groupes générateurs d'impact	1 646 groupes
Nb de visiteurs générateurs d'impact	4 677 pers.	Nb de journées-visiteurs sur le site	5 312

	Taux de consommation (1)	Nombre de consommateurs	Nombre moyen de consommations	Dépenses par consommation	Dépenses totale par consommateur (2)	Dépenses par visiteur générateur d'impact (3)	Total en volume	Total en valeur (TTC)	% impact en valeur
Restauration marchande (restau, emporter...)	16,6 %	775	1,9	15,0 €	29,0 €	4,8 €	1500 repas	22 483 €	25,3 %
Commerces	31,8 %	1 487	-	-	24,5 €	7,8 €	-	36 364 €	41,0 %
Buvettes (sur le site et à proximité)	84,2 %	3 940	1,2	6,5 €	7,6 €	6,4 €	4601 conso	29 865 €	33,7 %
TOTAL						19,0 €		88 712 €	100 %

Modélisation VisitImpact. EMC

- (1) *Taux de consommation* : proportion de visiteurs générateurs d'impact ayant effectué au moins une dépense dans le poste considéré
 (2) *Dépenses par consommateur* : dépense moyenne par personne ayant effectué une dépense dans le poste considéré
 (3) *Dépenses par visiteur générateur d'impact* : dépense moyenne par visiteur potentiellement générateur d'impact (nb estimé ici : 4677)



(4) IMPACT ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉ PAR LES DELEGATIONS

■ ■ Recueil des données : POLE RESSOURCES NATIONAL SPORTS DE NATURE

■ ■ Analyse : ERIC MAURENCE CONSULTANTS

Caractéristiques de l'enquête auprès des délégations



- **28 délégations** ont répondu à l'enquête portant sur leurs niveaux de dépenses locales durant la manifestation :

Canada, Belgique, Croatie, France, Andorre, Slovaquie, Etats-Unis, Maroc, Italie, Espagne, Argentine, Chine, Nigéria, République Tchèque, Pays-Bas, Japon, Nouvelle-Zélande, Suède, Australie, Autriche, Angleterre, Allemagne, Irlande, Pologne, Russie, Slovénie, Venezuela et une équipe privée réunissant des sportifs de plusieurs pays (Togo, Suisse, Grèce...).

- Les deux tiers des données ont été directement recueillies auprès des team leaders par des membres du Pôle Ressources National Sports de Nature. Le tiers restant a été communiqué par voie postale (enquête auto-administrée).
- Les dépenses des délégations ont été étudiées au niveau de **4 postes de consommation** :

Les transports locaux

La restauration

L'hébergement

Les achats divers

- Toutes catégories de membres confondues (sportifs, team leader, staff technique ou médical), la taille moyenne des délégations est de **10 personnes**, soit un nombre total de **280 personnes**.
- La **durée moyenne de séjour** sur site est de **7.1 nuits**.

L'impact généré par la présence des délégations



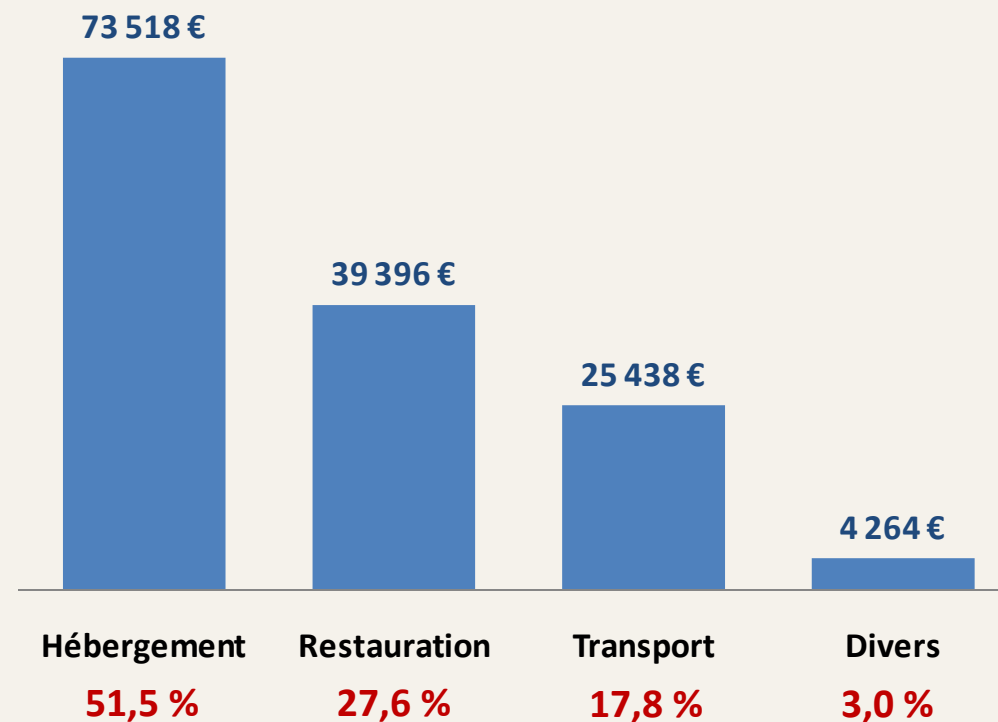
- A partir des déclarations des responsables des délégations, l'impact généré par la présence des délégations est évalué à 142 600 € soit environ 509 € par visiteur et par séjour.
- Plus de la moitié des dépenses effectuées localement par les délégations sont des dépenses **d'hébergement** : **73 500 €** pour plus de **2 000 nuitées**.
- Viennent ensuite :
 - **La restauration** : près de **40 000 €** pour environ **1 500 repas**
 - **Le transport** : **25 400 €**
 - **Les dépenses diverses** : **4 200 €**

Impact généré par les délégations

142 620 €

Dépenses par personne et par séjour

509 €





(5) IMPACT GLOBAL

Impact économique direct global



Impact direct global

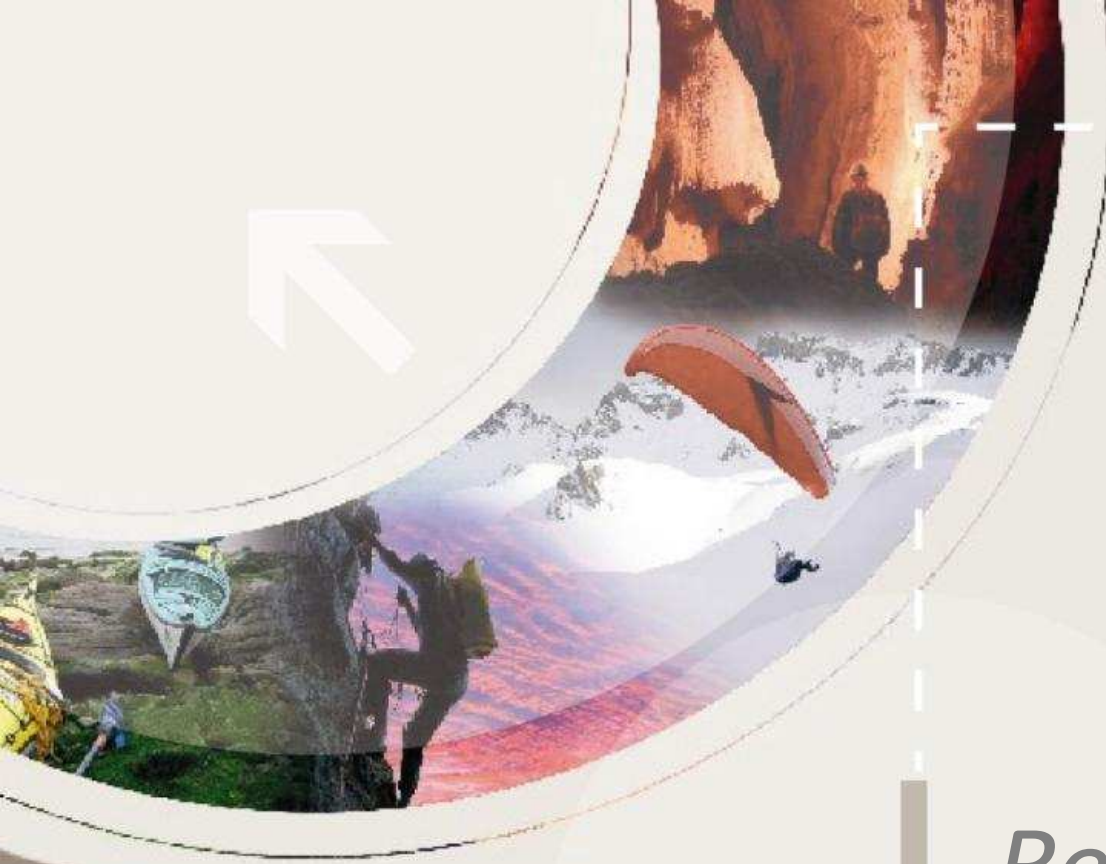
206 690 €

Territoire de référence :
Communauté d'agglomération
Pau-Pyrénées

- Toutes sources d'impact confondues, la manifestation a engendré un surcroît d'activité de **207 000 €** dans l'économie de la communauté d'agglomération de Pau.
- **70 %** de l'impact économique est généré par les **délégations sportives** du fait de leur séjour prolongé sur le site.
- Outre les dépenses en matière de transport ou dans les commerces, ces niveaux d'impact représentent :
 - **3 000 repas dans les restaurants et autres points de restauration** (hors buvettes et stands proches du site)
 - **2 000 nuitées dans les hébergements marchands**

	Nombre de personnes ¹	Impact économique
Organisateurs	-	- 24 640 €
Visiteurs	4 680	88 710 €
Délégations	280	142 620 €
Total	8 960	206 690 €

¹ Visiteurs générateurs d'impact



Remerciements

L'organisation de la Coupe du monde de Canoë-Kayak de Pau, ainsi que l'ensemble des enquêteurs et bénévoles ayant participé à cette évaluation

Une étude réalisée par les sociétés

Eric Maurence Consultants

TRACES_{TPi}

&

