

Baromètre des sports et loisirs de nature en France

19 SEPTEMBRE 2016

SALON SPORT ACHAT NANTES



Méthodologie employée



Terrain confié à l'institut d'études BVA Sport du 4 au 18 juillet 2016.



Une étude empirique unique menée auprès de **4014 français** âgés de 15 à 70 ans.

Un **échantillon national représentatif** de la population française.

Périmètre de l'étude : les sports et loisirs de nature.



Définition tous les sports de nature ne nécessitant pas d'infrastructures spécifiques (sports collectifs exclus)



54 sports étudiés

Méthodologie employée



Mode de recueil : Enquête par quotas réalisée online par *BVA Sport* via *SSI Surveys*.

Pour les 15/17 ans, l'interrogation s'est faite par l'intermédiaire de la mère ou du père, qui l'accompagne pour compléter ses réponses.

Un redressement a été appliqué sur l'ensemble des répondants (*tous les résultats ont été redressés a posteriori, selon les données issues du recensement INSEE 2012*) sur les critères suivants **afin d'être représentatif de la population étudiée :**



- Sexe & Age
- Niveau d'études
- Régions
- Taille d'agglomération
- Taille du foyer



Les thématiques abordées

--- 1 ---

● La pratique des sports et loisirs de nature

--- 2 ---

● Le marquage social des sports et loisirs de nature

--- 3 ---

● Les ressorts de la pratique

--- 4 ---

● Le budget alloué au sport de nature



Thème 1

La pratique des sports et loisirs de nature



Les Français et les sports & activités de nature

n=4014



3 Français sur 4

âgés de 15 à 70 ans déclarent
avoir pratiqué au moins une activité sportive ou de
loisirs de nature au cours des 12 derniers mois.



Soit plus de
34,5 millions
de pratiquants



Les pratiques terrestres ont la cote

n=4014



Près de **2/3 des Français**

déclarent avoir pratiqué au moins
une activité sportive ou un loisir de nature

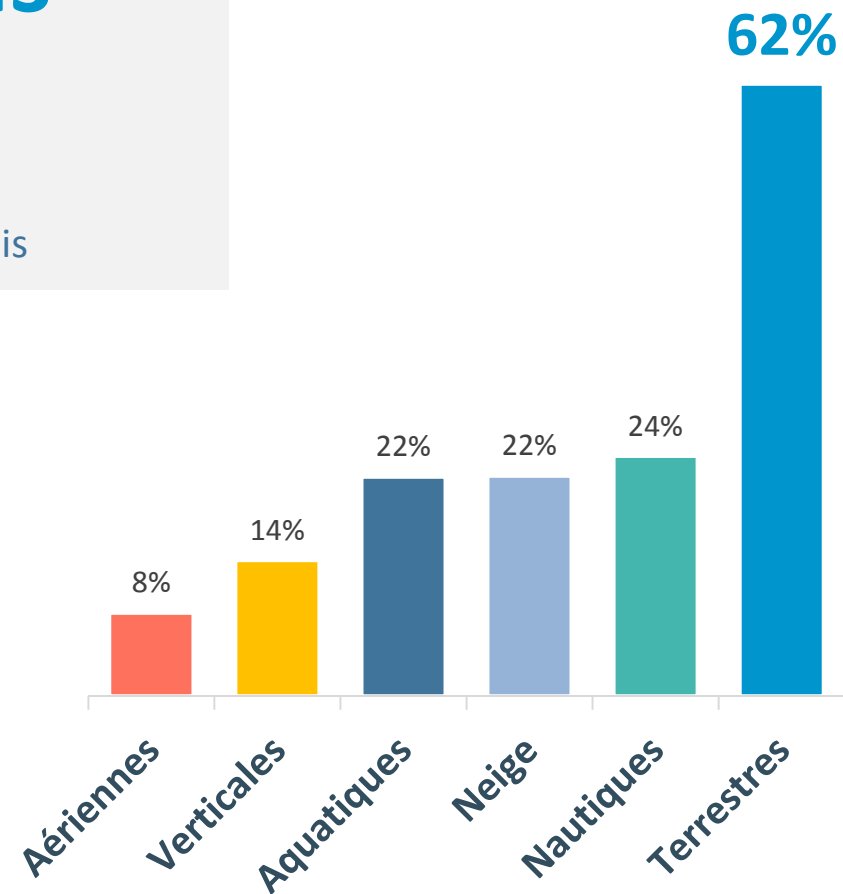
terrestre au cours des 12 derniers mois



Soit plus de

28 millions

de pratiquants



Les non-pratiquants font de la résistance

n=4014



24%

des français âgés de 15 à 70 ans déclarent
**n'avoir pratiqué aucune activité sportive/loisir de
nature** au cours des 12 derniers mois.



Soit

10,9 millions
de personnes

Le top 10 des raisons de non-pratique



→ La **1^{ère} raison** avancée par les non-pratiquants est liée à **son coût.**

Des leviers de croissance

-
- la pratique collective
 - l'adaptation de l'offre au plus grand nombre
 - amélioration et lisibilité de l'offre de proximité

Le top 5 des loisirs et sports de nature

n=4014

Un classement dominé par des poids lourds



Randonnée pédestre

15 millions



Vélo (hors VTT et BMX)

8,7 millions



VTT

7,4 millions



Ski alpin

5,4 millions



Sports de plage

5,3 millions

3,2

Le nombre d'activités
déclarées/an par les
pratiquants de sports
de nature

L'émergence de nouvelles pratiques, entre surprises et confirmations

n=4014

Accrobranche



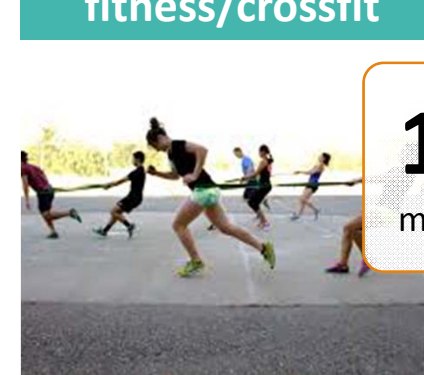
4,6
millions

Marche nordique



2,6
millions

Outdoor fitness/crossfit



1,8
million

Stand up paddle



1,1
million

Escalade Indoor



1
million

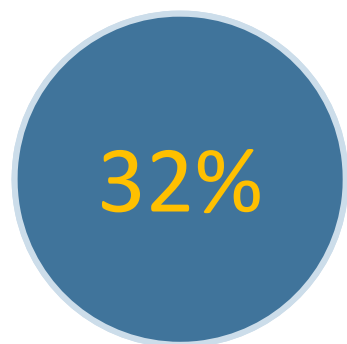
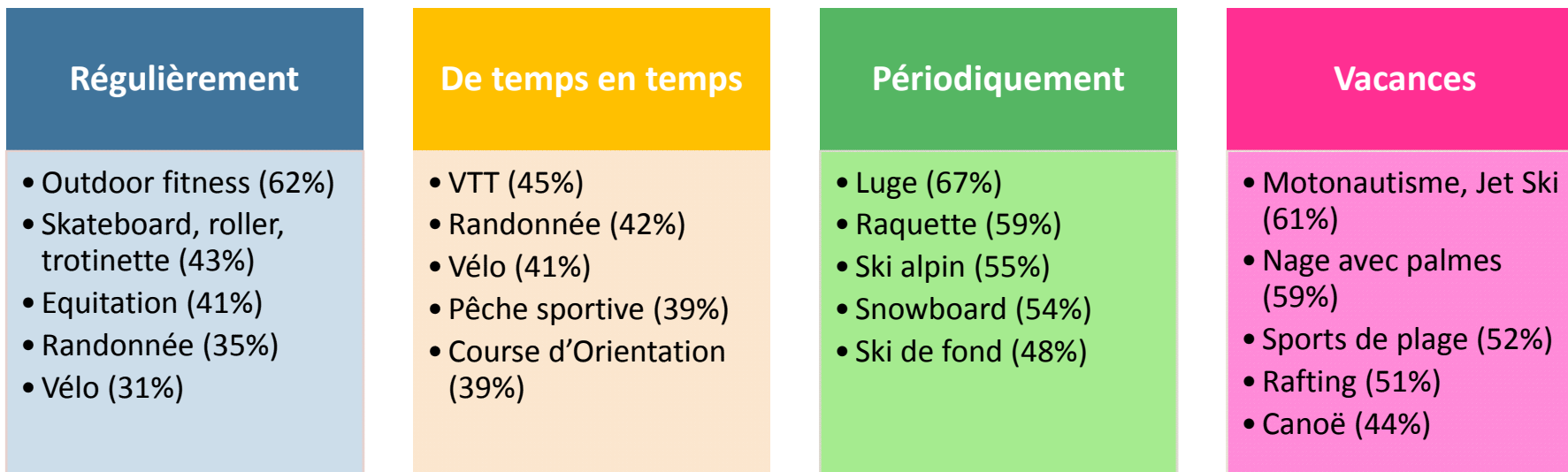
Trail



1
million

Des activités guidées par la régularité

n=4014



des français (15-70 ans) pratiquent **au moins une activité** sportive ou de loisir de nature **régulièrement**

14,5 millions de pratiquants

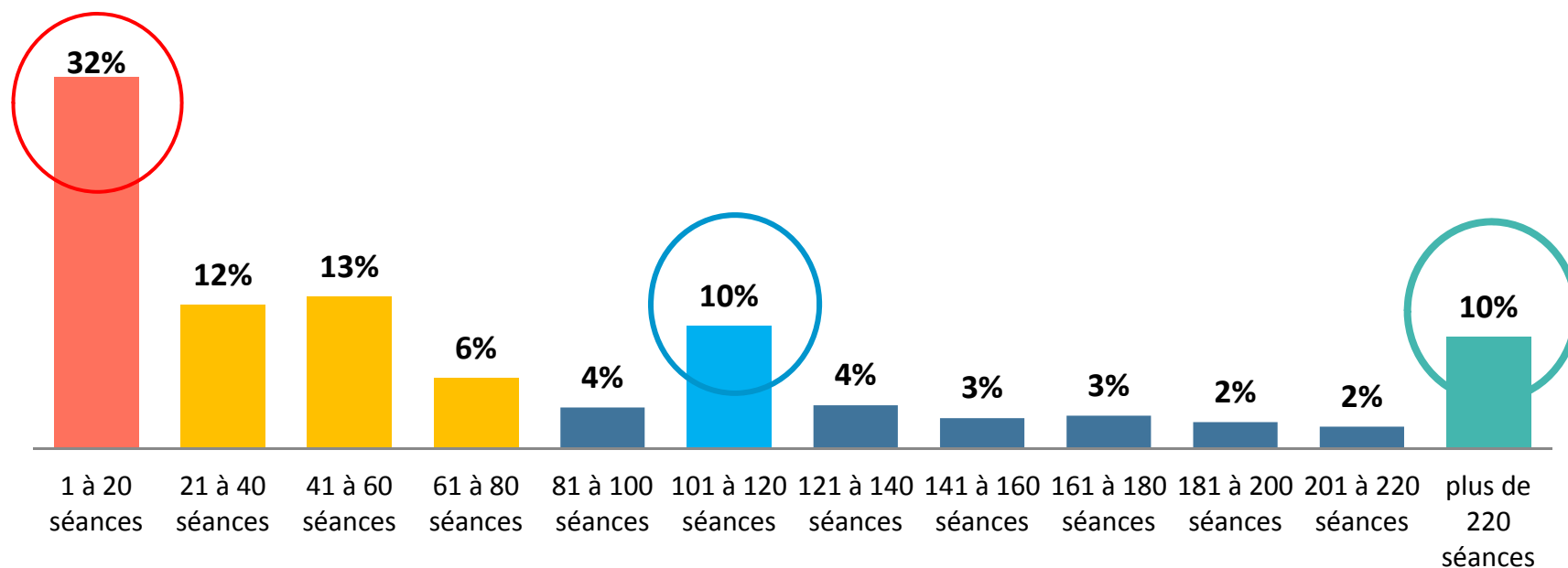
Les volumes d'activité des pratiquants

Nombre de séances sports et loisirs de nature déclarées annuellement

Un **volume global** annuel de séances
estimé à **2,7 milliards**

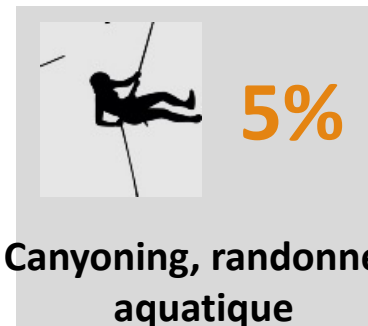
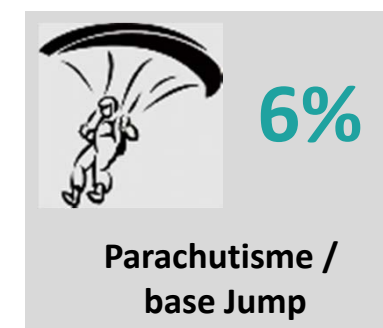
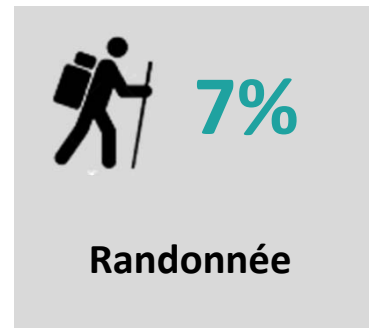
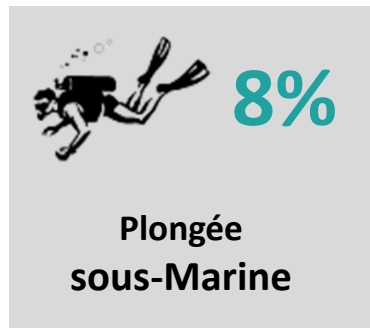
Chaque pratiquant déclare en
moyenne :

78 séances / an



Des attentes très marquées pour la découverte de nouvelles pratiques en vacances

n=4014





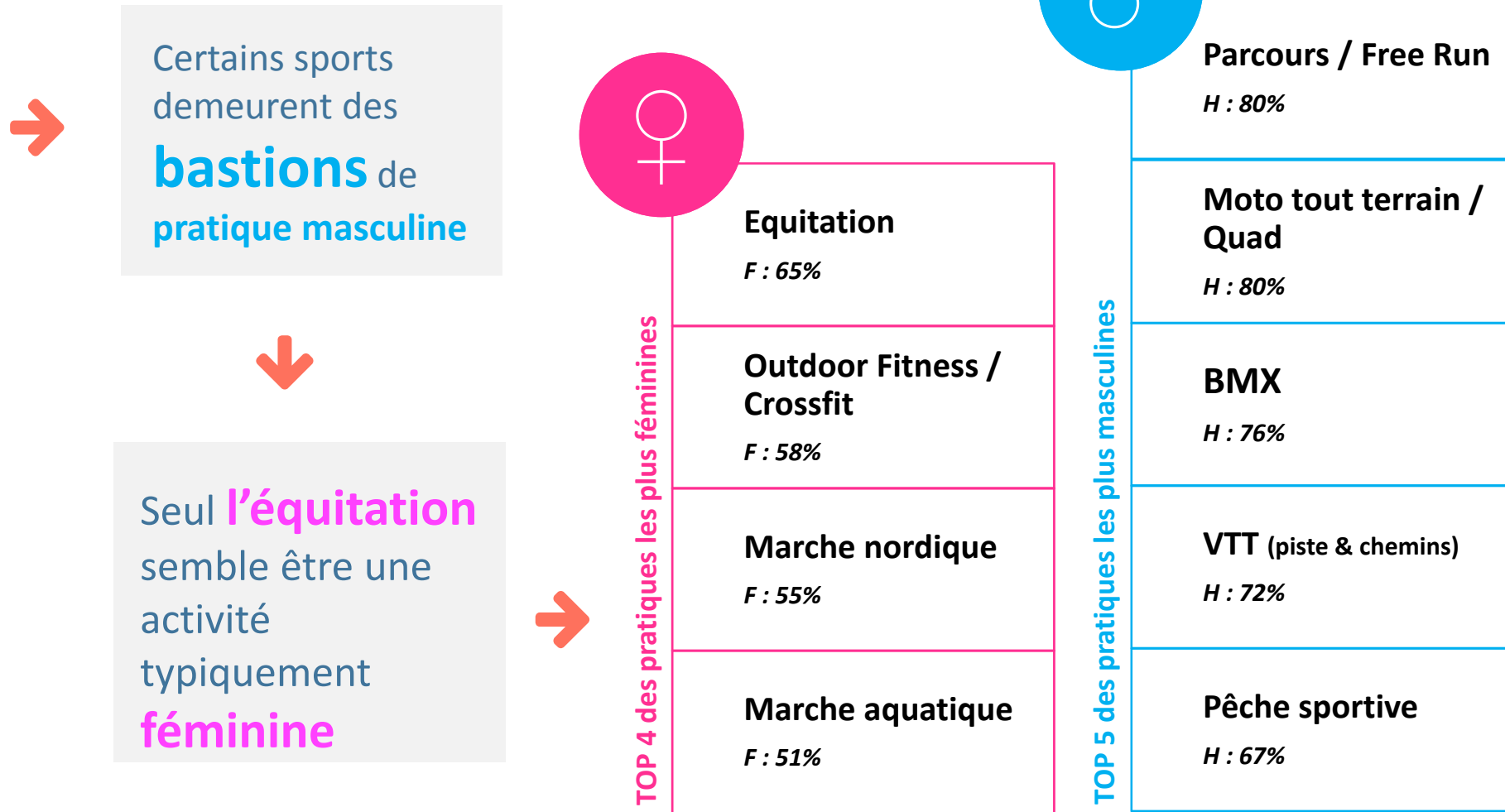
@Roberto Cilenti

Thème 2

Le marquage social des sports et loisirs de nature

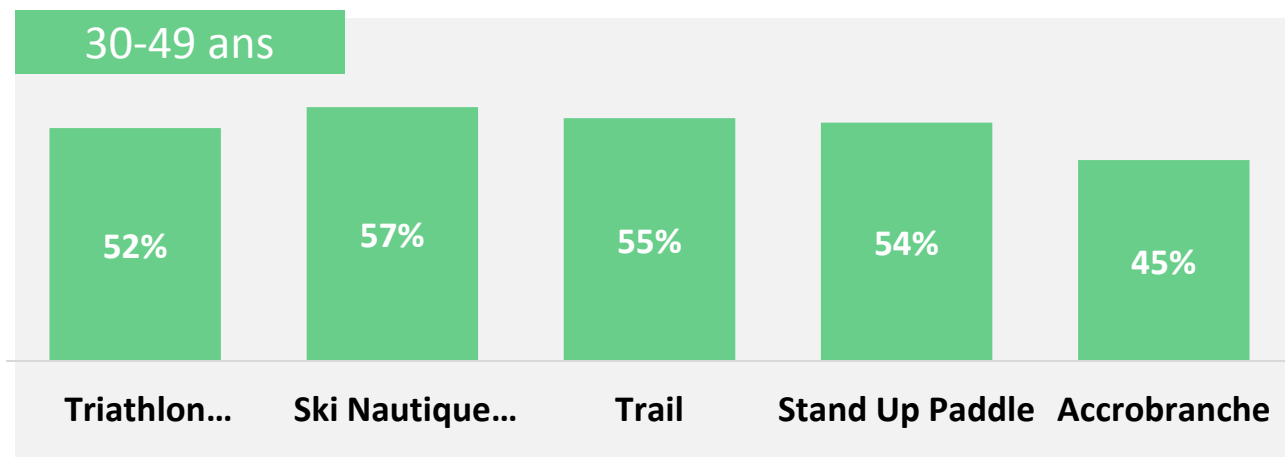
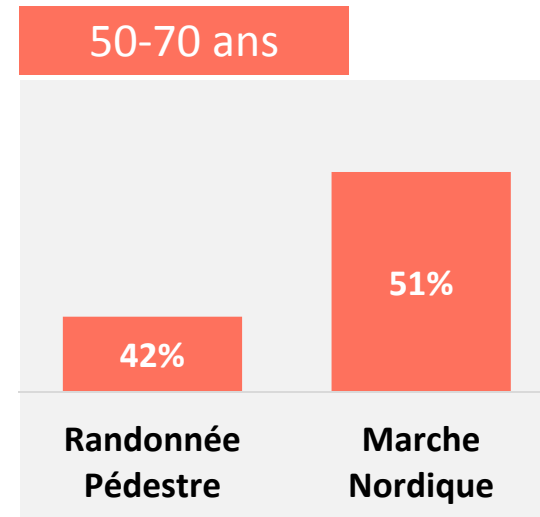
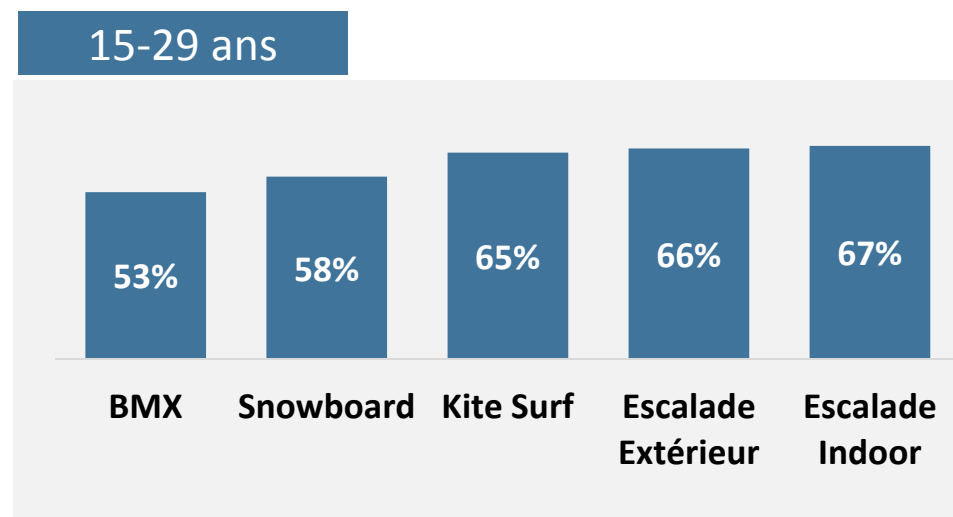
La persistance de pratiques masculines

n=4014



Des pratiques qui évoluent avec l'âge

n=4014



La position sociale, un marqueur différenciant

n=4014

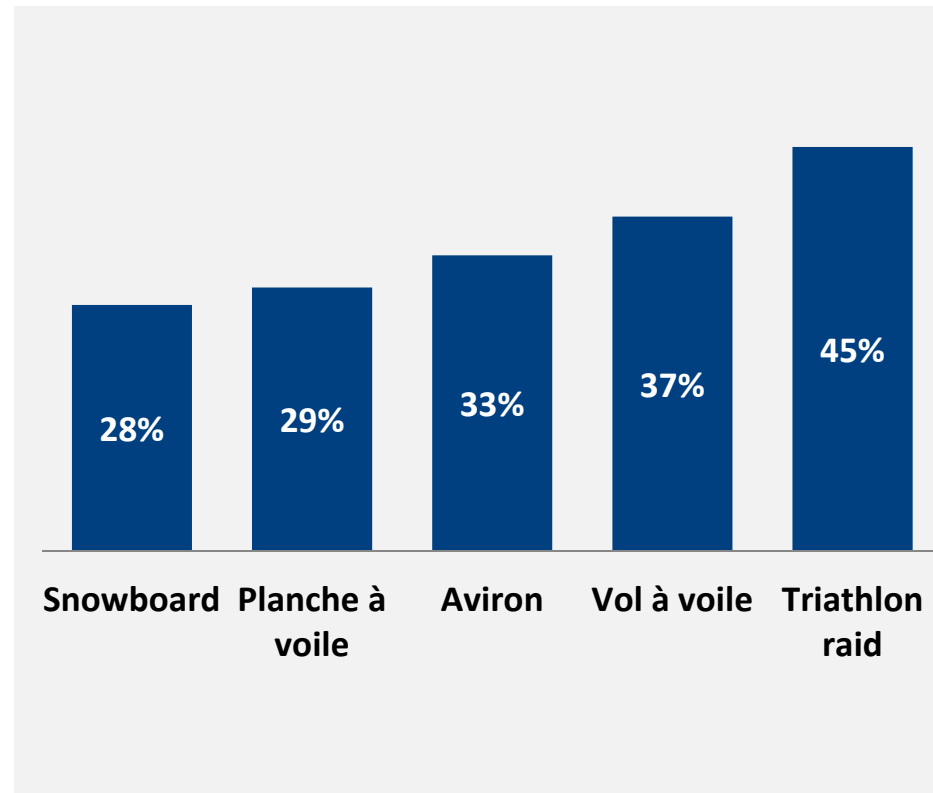


Un accès **privilegié** aux **équipements** et **infrastructures** influe sur les sports pratiqués



Démocratiser l'accès à certaines pratiques de natures reste un enjeu fort.

Les Cadres & Professions Intellectuelles Supérieures





Thème 3

Les ressorts de la pratique : 3 familles

Les principales motivations

n=3097

1



81%

La détente, se
changer les idées

2



78%

Le contact avec la
nature, les paysages

3



74%

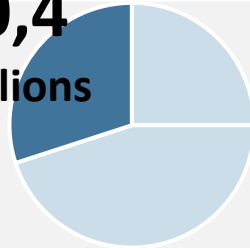
La santé

4. L'amusement – 5. le plaisir d'être avec ses proches – 6. La dépense physique –
7. La passion ,...

3 grandes familles de pratiquants

Les
Omnivores

10,4
millions



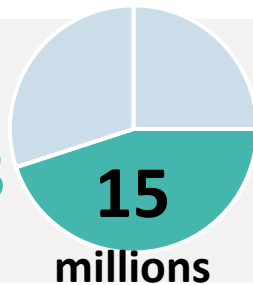
4,5 activités

134 séances/an



Les
Wellnessers

15
millions



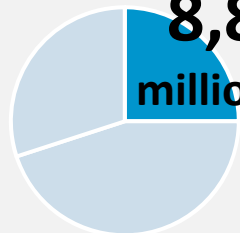
3 activités

74 séances/an



Les
Contingents

8,8
millions



2,2 activités

57 séances/an





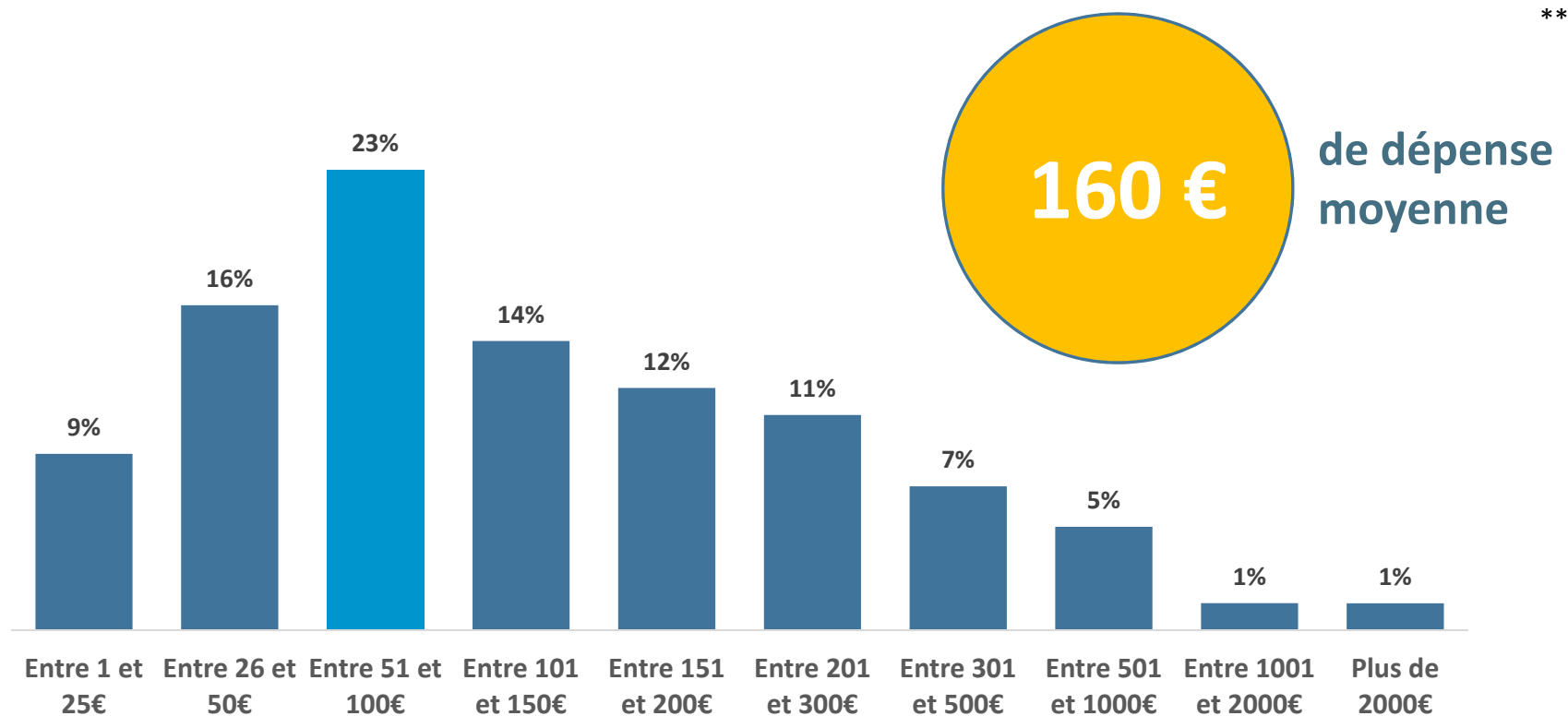
Thème 4

Le budget sports et loisirs de nature

Un poids socio-économique conséquent

n=3097

Près de **5,6 Mds d'€*** de dépense en matériel de sports et loisirs de nature



Des dépenses indexées sur le profil

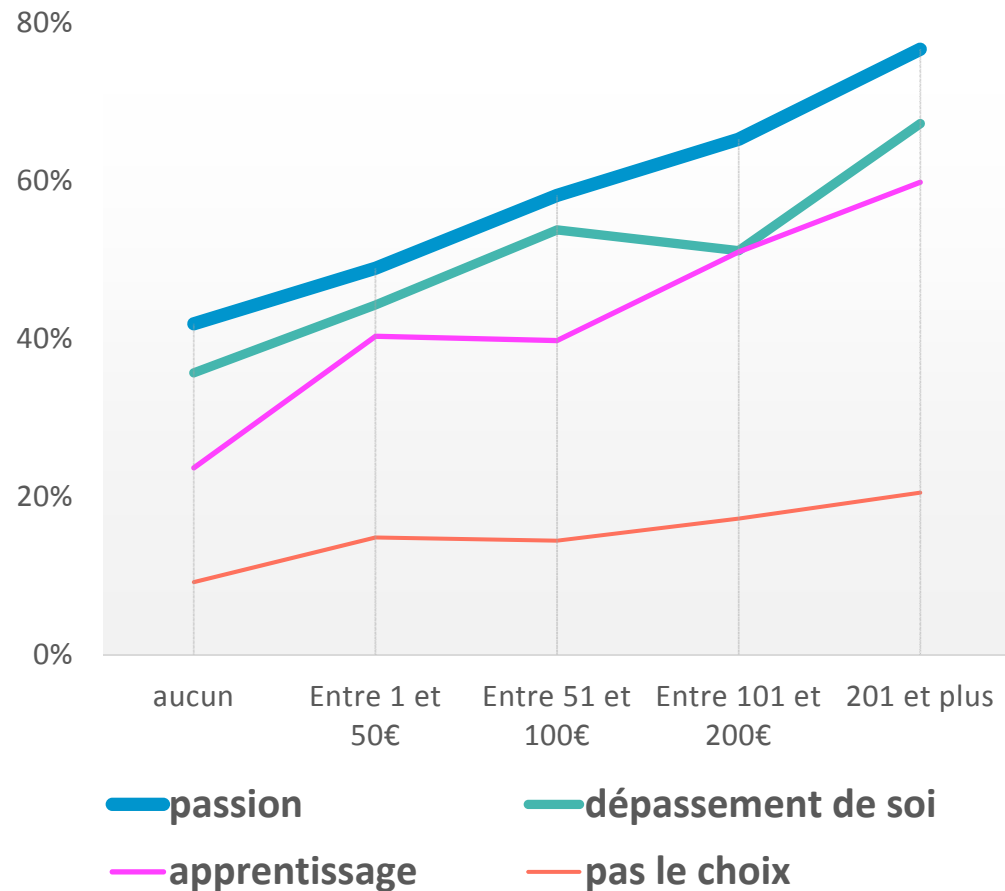
La **Motivation**


est le facteur le plus différenciant en matière de budget consacré aux sports de nature



Autres facteurs

1. **SEXE**
2. Sportivité des parents
3. Diplôme
4. PCS



A solid yellow vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom. The word "MERCI" is written in a large, bold, black, sans-serif font, with the first few letters overlapping the yellow bar.

MERCI