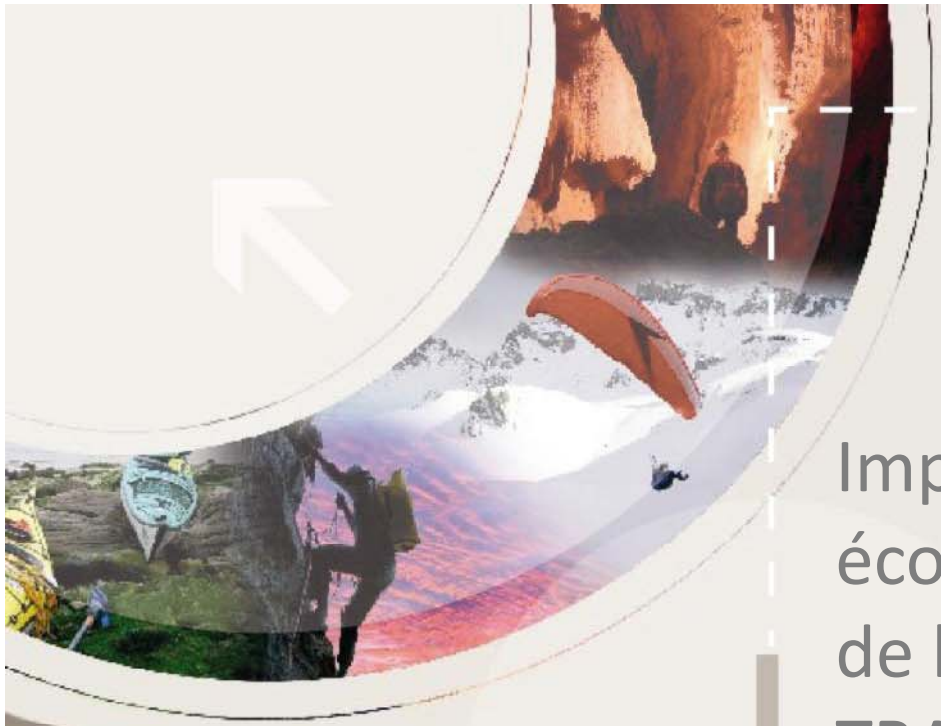
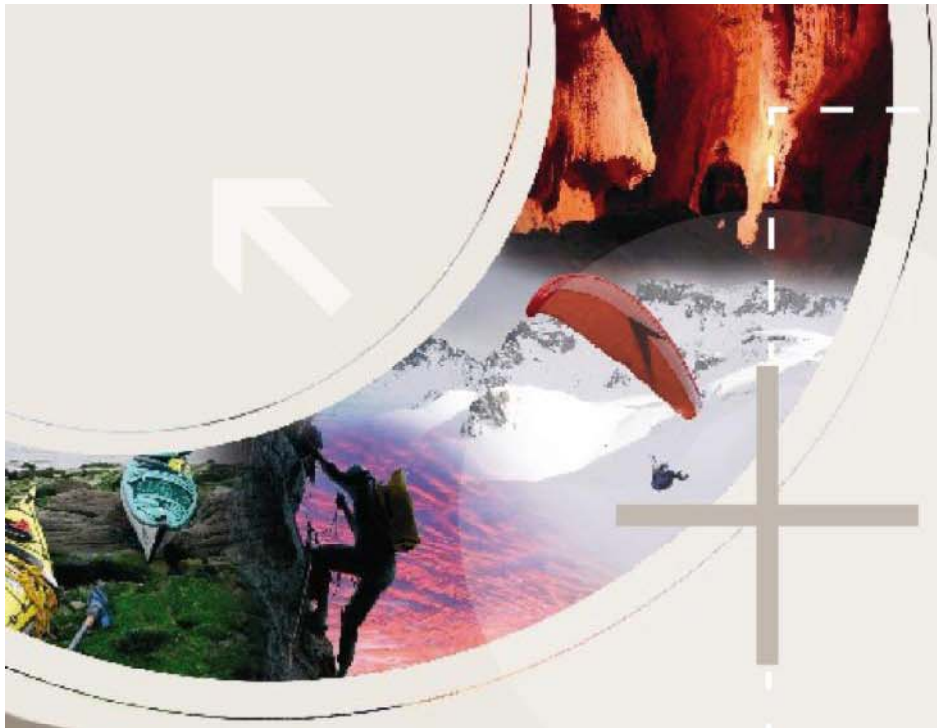


Impact économique de l'évènementiel TRANSJURASSIENNE

Présentation des résultats

Septembre 2009

TRACES TPI



Sommaire

1. Présentation de l'évènement
2. Méthodologie d'évaluation
3. Bilan quantitatif et qualitatif de l'enquête
4. Origine, profil et comportement des participants et accompagnants
   - Origine
   - Age et sexe
   - CSP
   - Type de fréquentation
   - Indices de comportements
   - Caractérisation des participants étrangers
5. Calcul des retombées économiques
   - Participants et accompagnants
   - Organisation de l'évènementiel
   - Synthèse & Indices

Remerciements



1. Présentation de l'évènement

TRANSJURASSIENNE

Départements	JURA et DOUBS
Site de l'épreuve	Communes de Lamoura (départ) et Mouthe (arrivée) Région Franche Comté
Organisateur	Trans'organisation
Discipline(s)	Ski nordique
Dates	7 et 8 février 2009

La Transjurassienne est une course de ski nordique de 76km reliant les communes de Lamoura (Jura) et de Mouthe (Doubs). L'épreuve créée en 1979 est organisée depuis 1998 par l'association Trans'Organisation.

Au fil des années, la manifestation a pris de l'ampleur et elle propose désormais trois épreuves en style libre (50km,25km et 10km), trois épreuves en style skating (76km,54km et 30km) et un Challenge Bi-style (50km CT et 76km FT).

L'ensemble se déroule sur deux jours avec en plus une épreuve TransJeune le dernier mercredi de janvier organisée en partenariat avec le sport scolaire (non comprise dans cette étude).

La 31e édition a eu lieu les 7 et 8 février 2009 et comptabilisait 4292 inscrits.



2. Méthodologie d'évaluation

Pré-évènement

- *Elaboration des questionnaires participants, accompagnants & spectateurs*
- *Mise en place du protocole avec l'organisateur*
- *Formulaire e-mail*
- *Briefing des stagiaires du CREPS Franche Comté*

Evènement

- *Enquêtes sur site en face-à-face auprès des accompagnants et spectateurs à différents endroits stratégiques*

Post-évènement

- *Enquête auprès des participants par e-mail*
- *Saisie et traitements*
- ***Analyse détaillée des réponses****
- *Extrapolations*
- *Synthèse*

** L'analyse détaillée des réponses aux questionnaires et des saisies réalisées par les enquêteurs :*

-l'identification des valeurs aberrantes afin de les corriger ou de les exclure de l'analyse, en s'appuyant notamment sur la notion d'écart-type

-la prise en compte des non-réponses (valeurs manquantes) par exclusion des enregistrements ou par remplacement des données par la valeur moyenne ou médiane

- l'identification des valeurs nulles (0) afin de juger de la pertinence de la réponse apportée à la question formulée



3. Bilan quantitatif et qualitatif

4 292 participants à la Transjurassienne dont 894 étrangers

1823 questionnaires participants (enquête en ligne) exploitables

Quantitatif

48 questionnaires accompagnants exploitables

101 questionnaires spectateurs exploitables*

Pas de données pour redresser les questionnaires spectateurs et extrapoler le volume de dépenses

Un faible taux de retour sur les accompagnants et les spectateurs, mais un très bon taux pour les participants

Qualitatif

Manque de données détaillées pour les dépenses des accompagnants

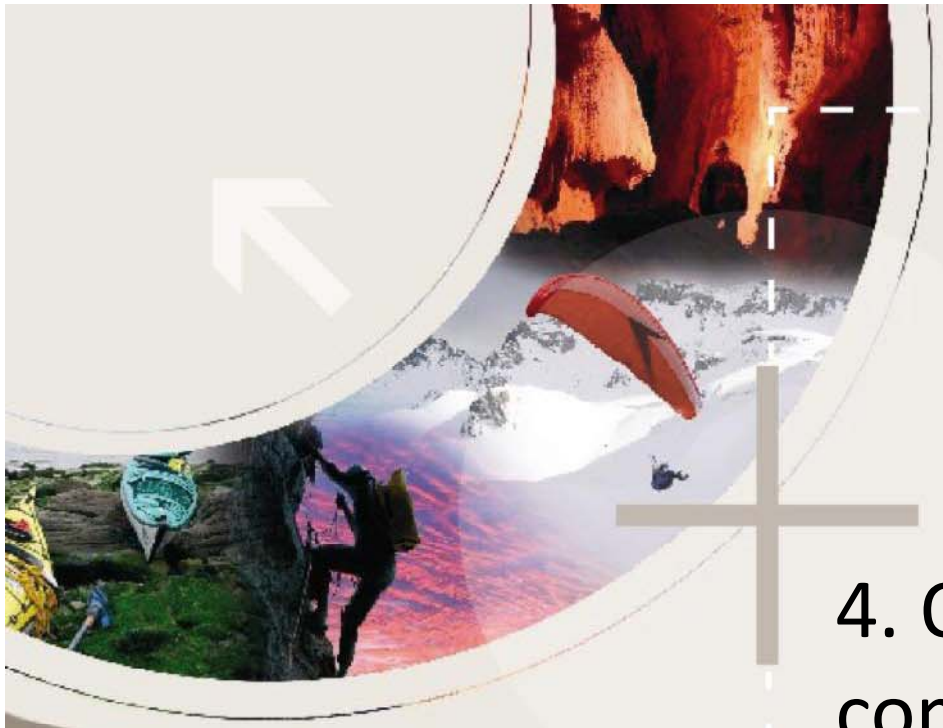
Une requalification de certaines données due à des questions mal interprétées.

** Concernant les spectateurs, 101 questionnaires sont exploitables.*

Parmi l'échantillon, 28.71% des spectateurs sont extérieurs au territoire.

En l'absence de données de comptage des spectateurs et sans possibilité de vérifier la représentativité de l'échantillon, il est impossible d'extrapoler ces résultats.

En formulant l'hypothèse de 2000 spectateurs, la valeur des dépenses totales s'élèverait à 24 413,30 € pour les deux jours de la manifestation (dont 14952,90 € pour la journée du dimanche).



4. Origine, profils et comportements des participants et accompagnants

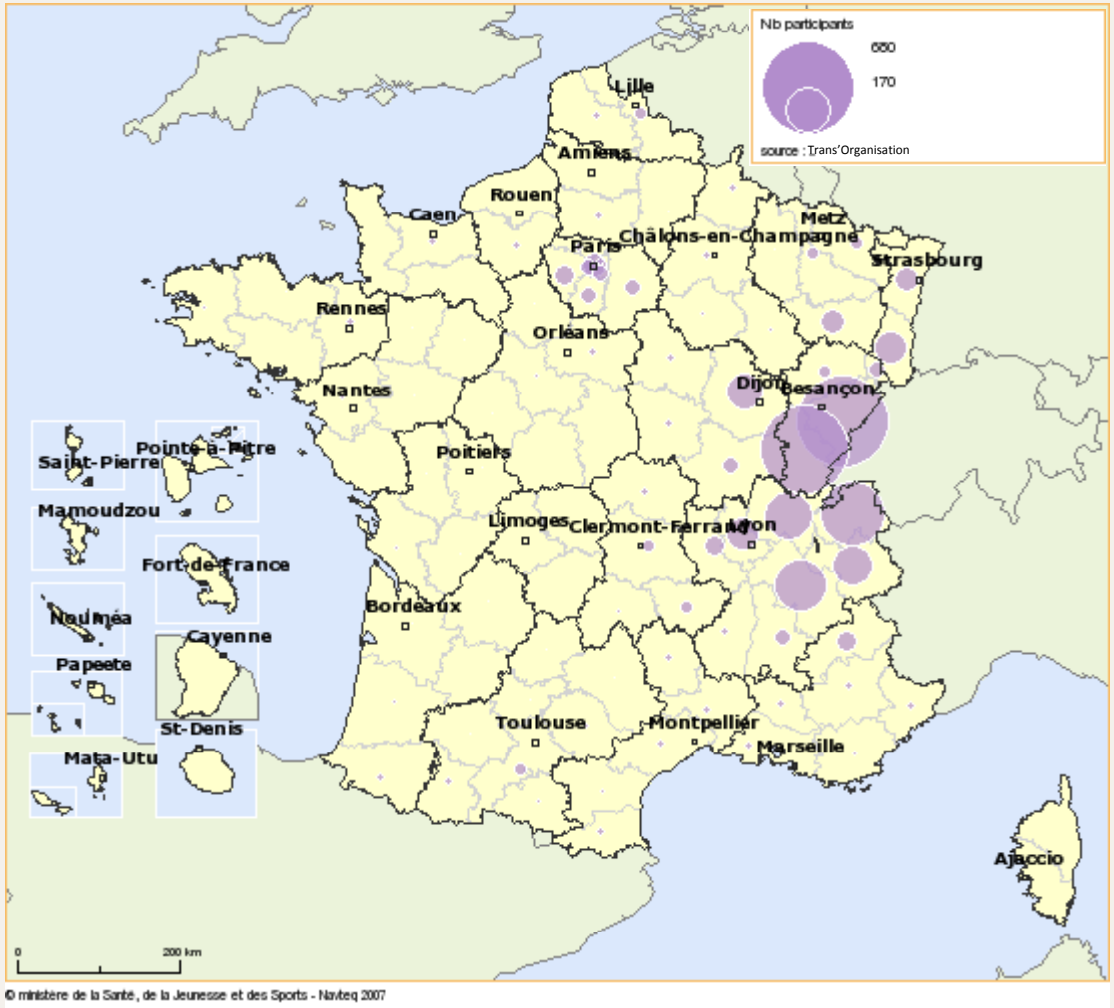


Origine des participants

26 nations représentées

Allemagne	Angleterre	Australie	Autriche
Belgique	Biélorussie	Canada	Estonie
Espagne	Etats-Unis	Finlande	France
Hongrie	Israël	Italie	Japon
Népal	Norvège	Pays Bas	Pologne
République Tchèque	Russie	Slovaquie	Slovénie
Suède	Suisse		

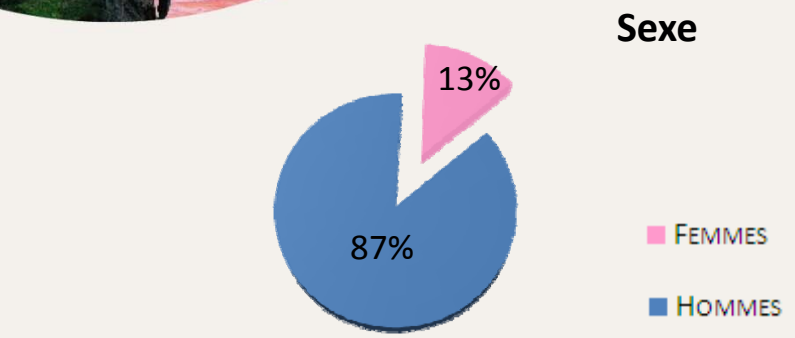
Origine géographique des participants français

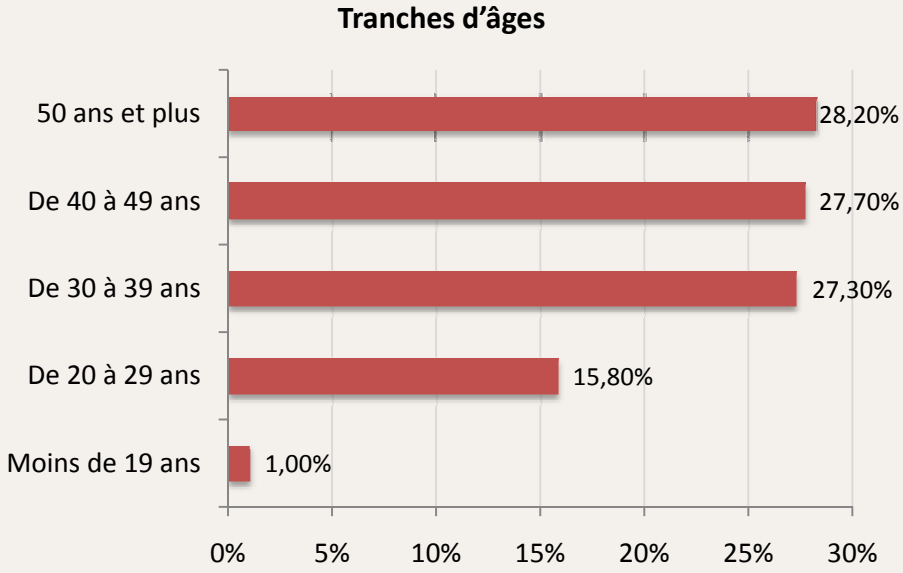




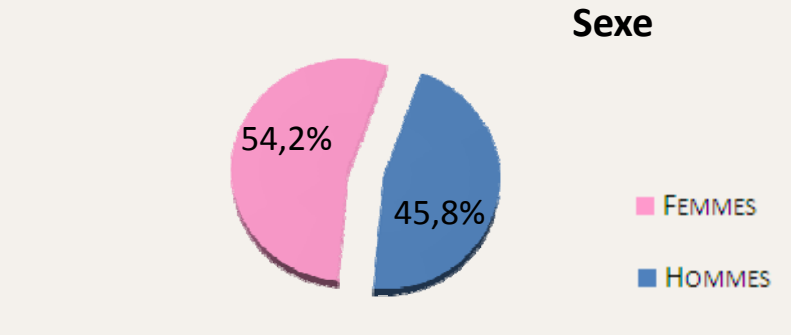
Âge et sexe

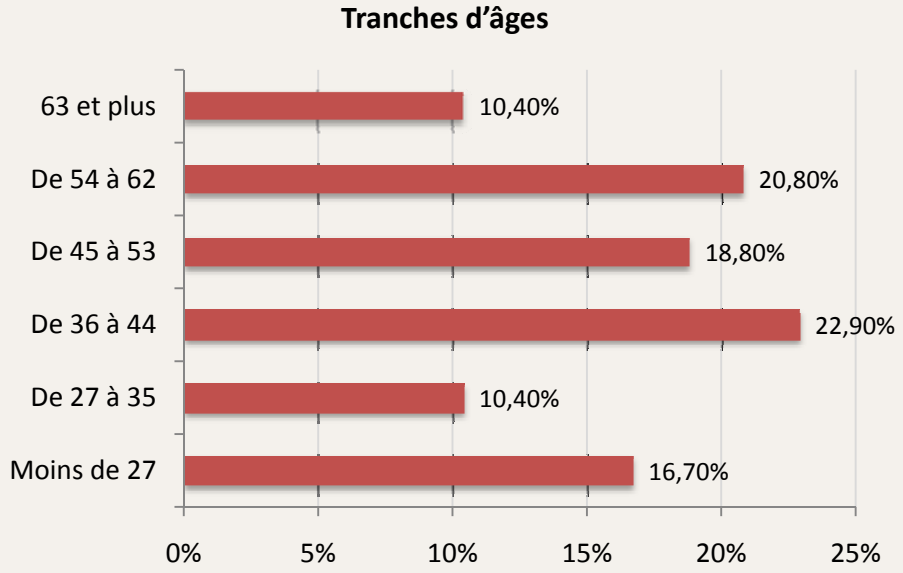
Participants





Accompagnants

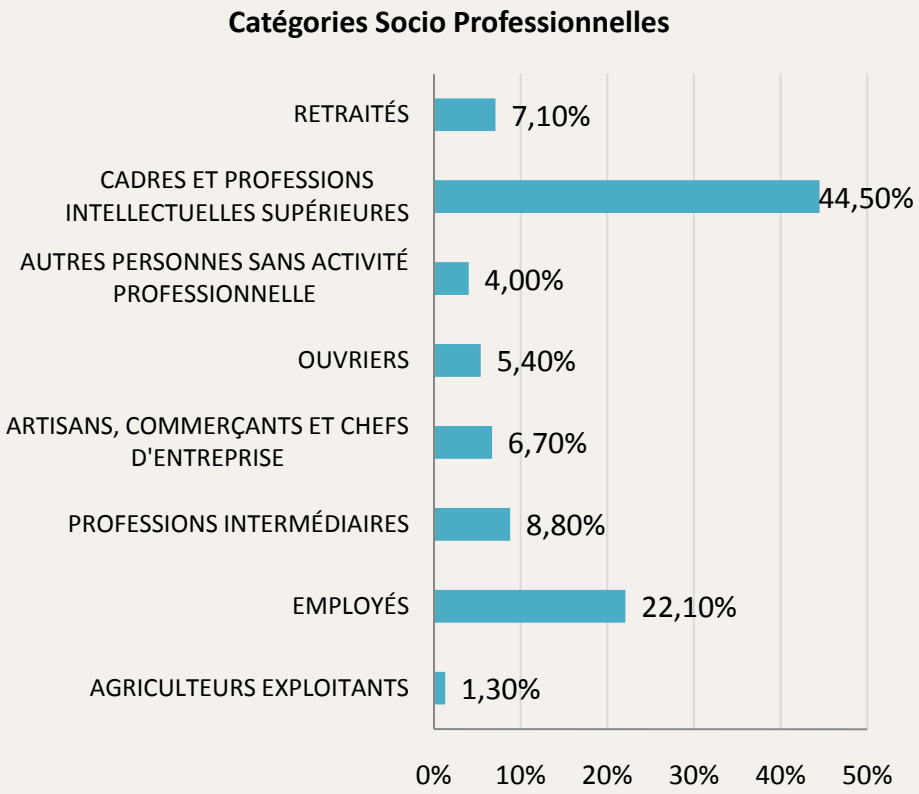




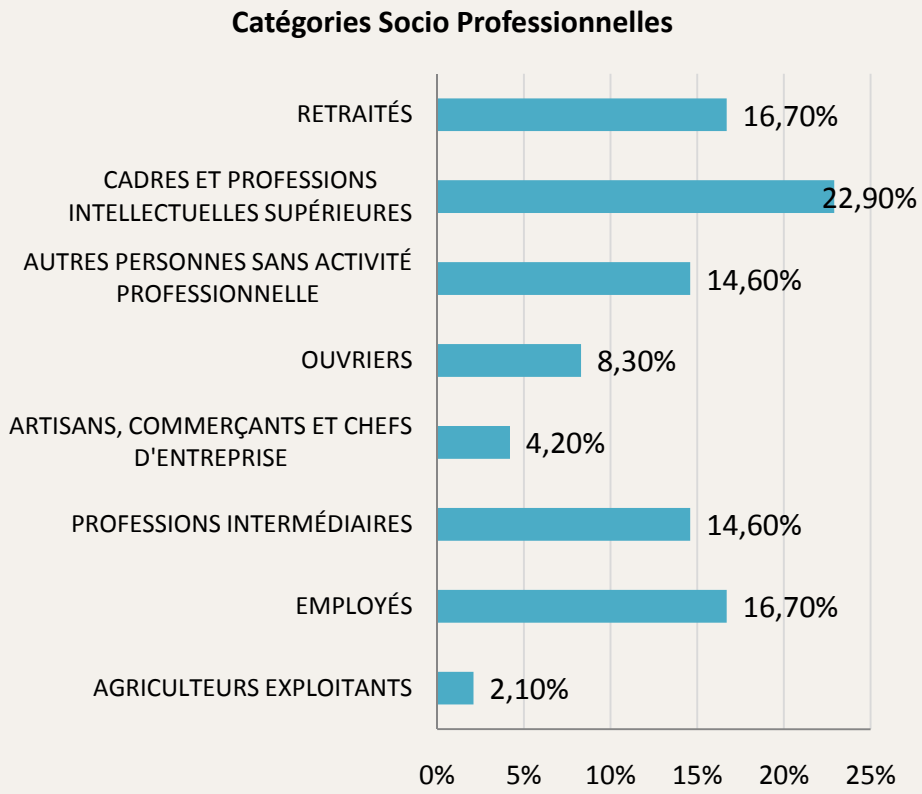


Catégories Socio Professionnelles

Participants



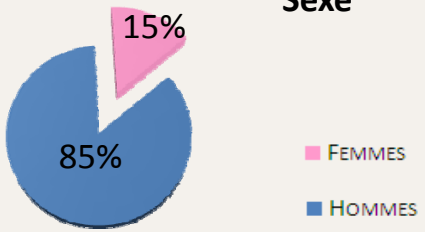
Accompagnants



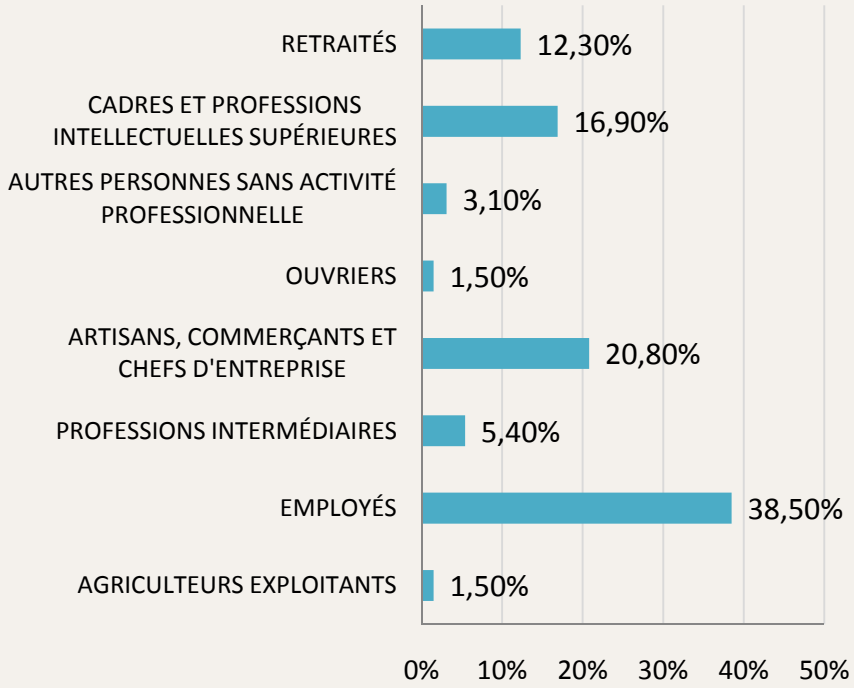


Caractéristiques des participants étrangers

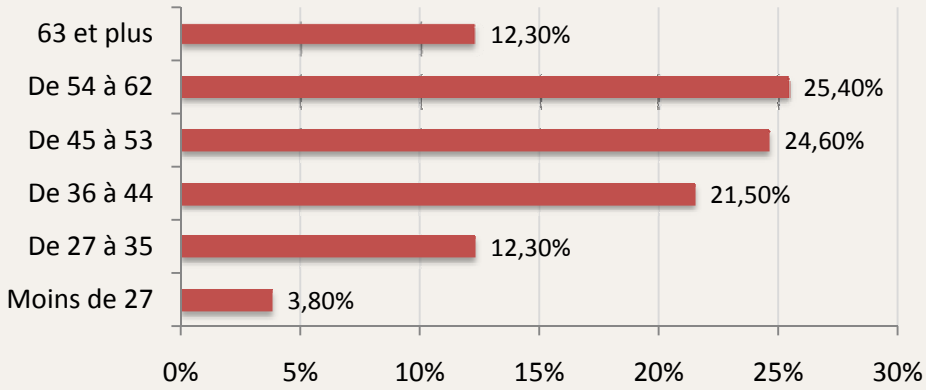
Sexe



Catégories Socio Professionnelles



Tranches d'âge



Les participants étrangers représentent 21% du total des inscrits :

- **82%** sont en séjour touristique et parmi eux,
- **98%** sont en hébergement marchand.



Degré de touristicité* des déplacements

• *On entend par degré de touristicité le pourcentage des visiteurs (dans ce cas le ratio provient de l'étude des 1823 questionnaires participants) ayant réalisés un séjour touristique (au moins une nuit en dehors de leur domicile) à l'occasion de leur venue sur l'évènement.*

• *D'après l'étude sur la composition des groupes participants/accompagnants, le nombre d'accompagnants par participant est de **0.586** (les enfants sont comptés pour 0.5 personne). La population participants/accompagnants est donc de **6 807 personnes** au total.*

Participants

Population : 4 292

Répartition : 48 % à la journée ; 52 % dans le cadre d'un séjour

2 232 participants sont en séjour touristique

Accompagnants

Population : 2 515

Répartition : 63% à la journée ; 37% dans le cadre d'un séjour

931 accompagnants sont en séjour touristique

3 163 personnes en séjour touristique



Taux de recours à l'hébergement marchand

Participants en séjour

Population : 2 232

Répartition :
- 70% en hébergement marchand
- 30% en hébergement non marchand

1 562 participants en hébergement marchand

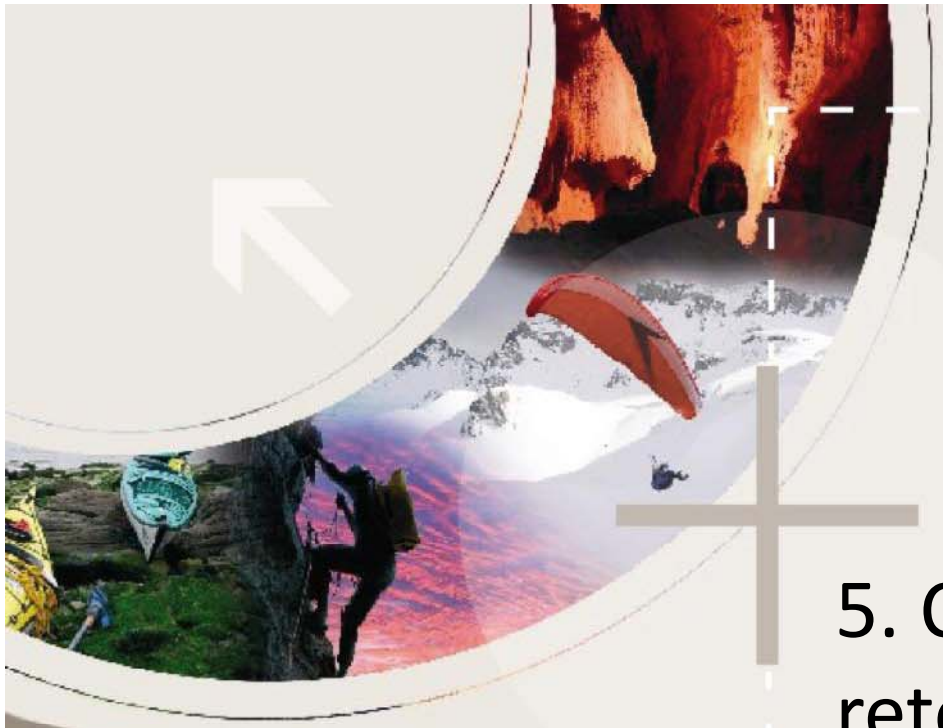
Accompagnants en séjour

Population : 931

Répartition :
- 50% en hébergement marchand
- 50% en hébergement non marchand

466 accompagnants en hébergement marchand

2 028 personnes en hébergement marchand, soit 64% des personnes en séjour



5. Calcul des retombées économiques de l'évènement

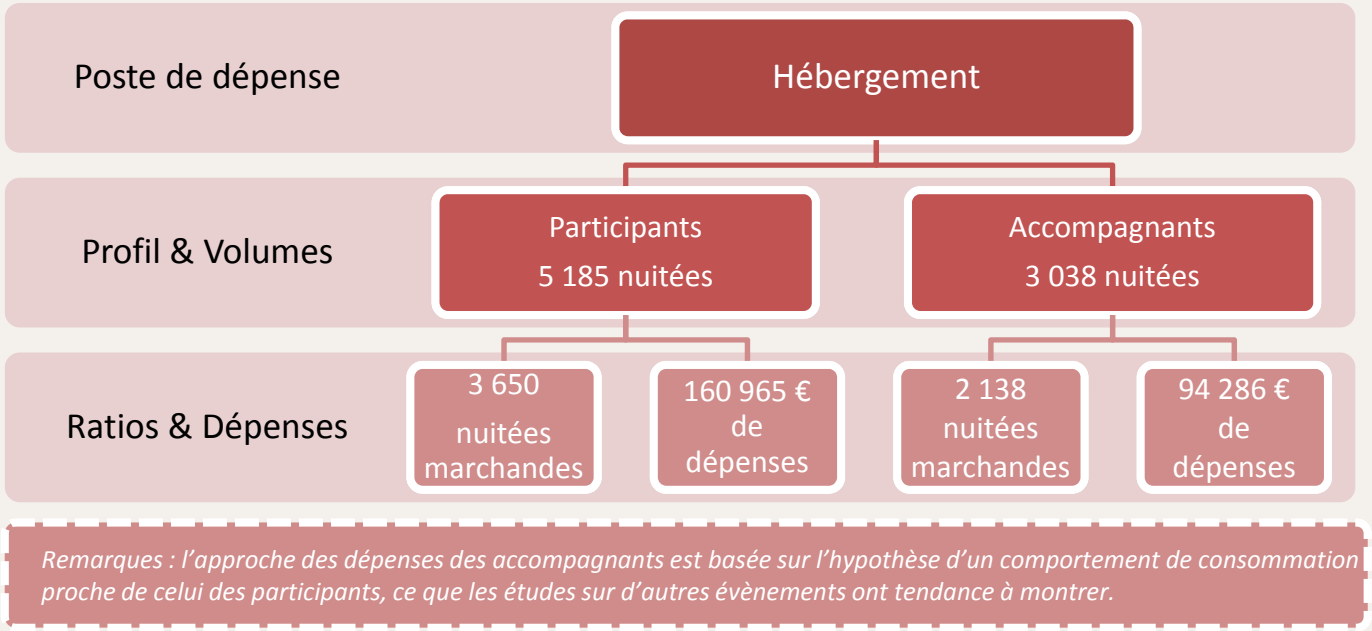


Modalités d'évaluation des retombées économiques

*Les participants génèrent pour le territoire un volume total de **5 185 nuitées**.*
*Le volume des nuitées en **hébergement marchand** est quant à lui de **3 650 nuitées** pour 1587 consommateurs.*
Cela représente une retombée économique estimée à 160 965 € (valeur redressée).

- durée moyenne du séjour en hébergement marchand : 2,3 nuitées par consommateur
- dépense moyenne en hébergement (par nuitée par consommateur) : 44.1 €

*Selon les hypothèses de travail et l'emploi des ratios précédent, les accompagnants génèrent pour le territoire un volume total de **3 038 nuitées** dont **2 138 nuitées marchandes**, qui représente une retombée économique estimée à 94 286 €.*



Remarques : l'approche des dépenses des accompagnants est basée sur l'hypothèse d'un comportement de consommation proche de celui des participants, ce que les études sur d'autres évènements ont tendance à montrer.

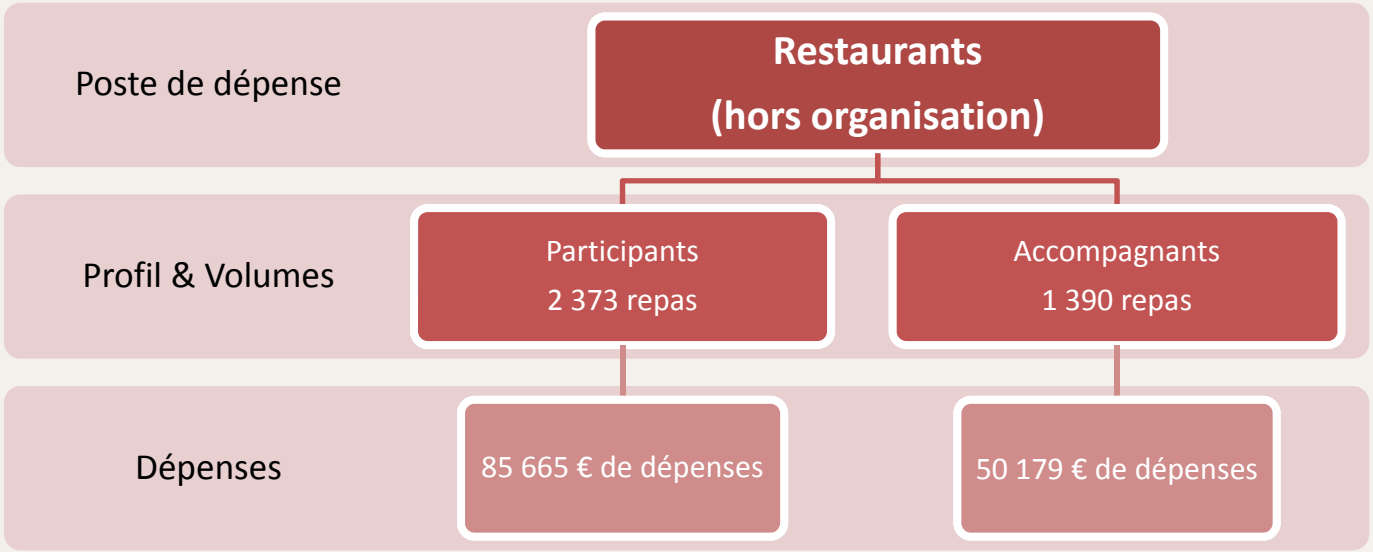


Modalités d'évaluation des retombées économiques

*Les participants génèrent pour le territoire un volume total de **2 373 repas** pris au restaurant, qui représente une retombée économique estimée à **85 665 €**.*

- nombre moyen de repas au restaurant par consommateur : 2,1
- dépense moyenne par repas : 36,1 € (par repas par consommateur)

*Selon les hypothèses de travail et l'emploi des ratios précédent, les accompagnants génèrent pour le territoire un volume de **1390 repas**, qui représente une retombée économique estimée à **50 179 €**.*





Modalités d'évaluation des retombées économiques

➢*Les participants génèrent pour le territoire un volume de **1 006 actes d'achats** en alimentation, qui représente une retombée économique estimée à **20 663 €**.*

- dépense moyenne par consommateur : 20,54 €
- dépense moyenne par participant : 4,81 €

➢*Les participants génèrent pour le territoire un volume de **1 095 actes d'achats** en produits locaux, qui représente une retombée économique estimée à **37 569 €**.*

- dépense moyenne par consommateur : 34,31 €
- dépense moyenne par participant : 8,75 €

➢*Les participants génèrent pour le territoire un volume de **1 268 consommations** dans des pubs, cafés, qui représente une retombée économique estimée à **10 436 €**.*

- dépense moyenne par consommateur : 8,23 €
- dépense moyenne par participant : 2,43 €

Poste de dépense	Alimentation	
Profil	Participants	Accompagnants
Dépenses	20 663 €	12 097 €

Poste de dépense	Produits locaux / Souvenirs	
Profil	Participants	Accompagnants
Dépenses	37 569 €	22 006 €

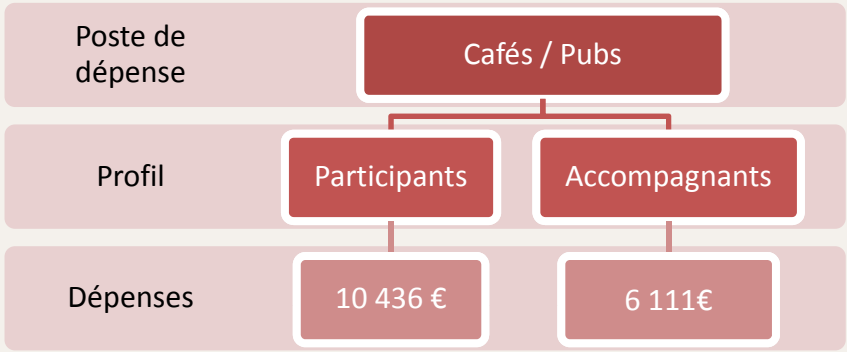
Poste de dépense	Cafés / Pubs	
Profil	Participants	Accompagnants
Dépenses	10 436 €	6 111€



Modalités d'évaluation des retombées économiques

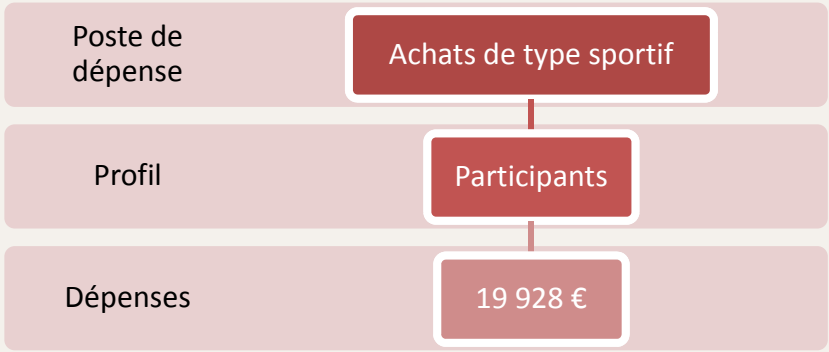
➢*Les participants génèrent pour le territoire un volume de **1 268 consommations** dans des pubs, cafés, qui représente une retombée économique estimée à **10 436 €**.*

- dépense moyenne par consommateur : 8,23 €
- dépense moyenne par participant : 2,43 €



➢*Les participants* génèrent pour le territoire un volume de **530 actes d'achats d'articles ou de prestations (fartage) de type sportif**, qui représente une retombée économique estimée à **19 928 €**.*

- dépense moyenne par consommateur : 37,60 €
- dépense moyenne par participant : 4,64 €



**L'attitude des accompagnants pour cette catégorie de dépense ne peut être calquée sur le comportement des participants. Par manque de données cette dépense ne peut donc pas être estimée.*



Tableau de synthèse des postes de dépenses par profil

Postes	Participants	Accompagnants
Hébergement	160 965 €	94 286 €
Restauration	85 665 €	50 179 €
Alimentation	20 663 €	12 097 €
Produits locaux/Souvenirs	37 569 €	22 006 €
Cafés/Pubs	10 436 €	6 111 €
Achats sportifs	19 928 €	-
TOTAL	**335 226 €**	**184 679 €**
TOTAL VISITEURS	**519 905 €**	

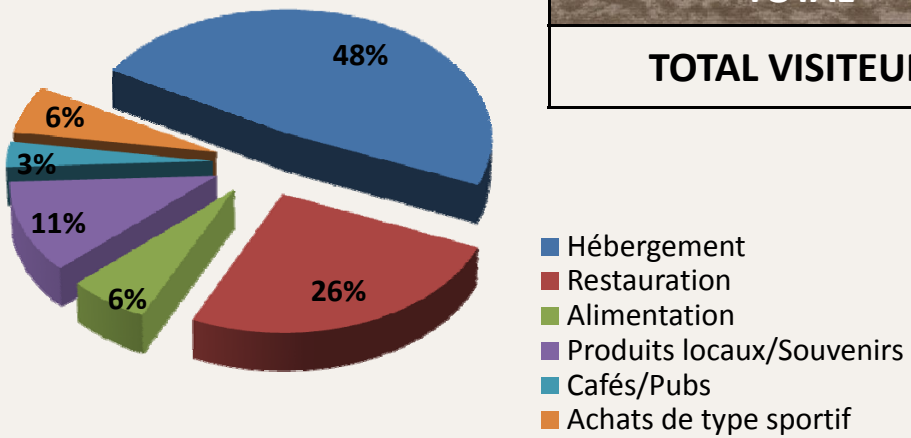




Tableau de synthèse du circuit économique de l'organisateur

- Animation et sonorisation
- Production d'images
- Agence de presse
- Documents de promotion
- Hébergements et repas
- Sécurité
- Dotation coureurs
- Frais de fonctionnement

Dépenses de l'organisation injectées au sein de l'économie locale(*)

Recettes de l'organisation prélevées au sein de l'économie locale

- Subventions locales
- Inscriptions
- Sponsors locaux

** Dans le cadre de cet évènement, l'échelle de référence choisie pour l'injection économique territoriale est celle des* ***départements Jura - Doubs.***

Dépenses de l'organisation injectée au sein de l'économie extra-locale

- Cotisation Worldloppet
- Communication et presse
- Sécurité
- Dotation coureurs
- Chronométrage
- Prime
- Frais de fonctionnement
- Taxes

Recettes de l'organisation prélevées au sein de l'économie extra-locale

- Subventions régionales
- Inscriptions
- Hébergements
- Vente de produits
- Sponsors extra locaux



Tableau de synthèse du circuit économique de l'organisateur

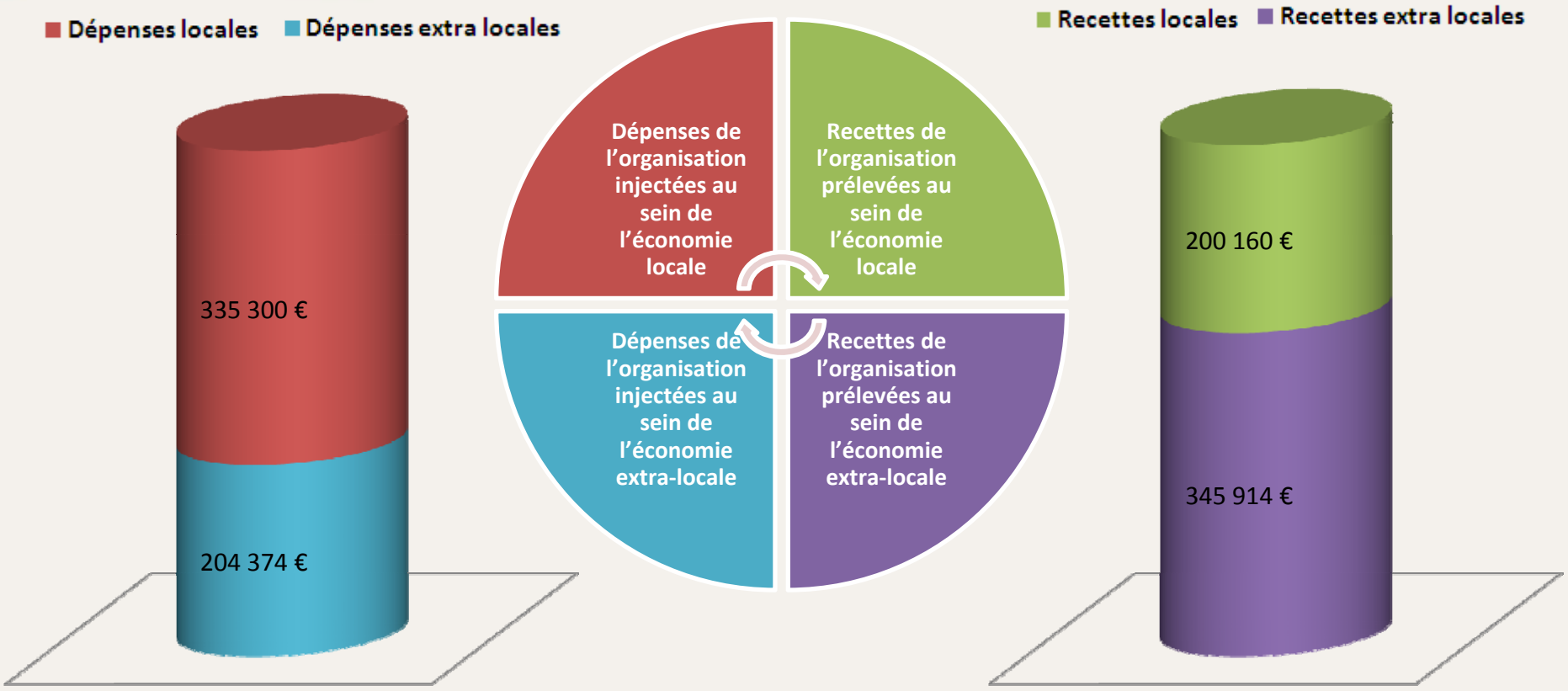




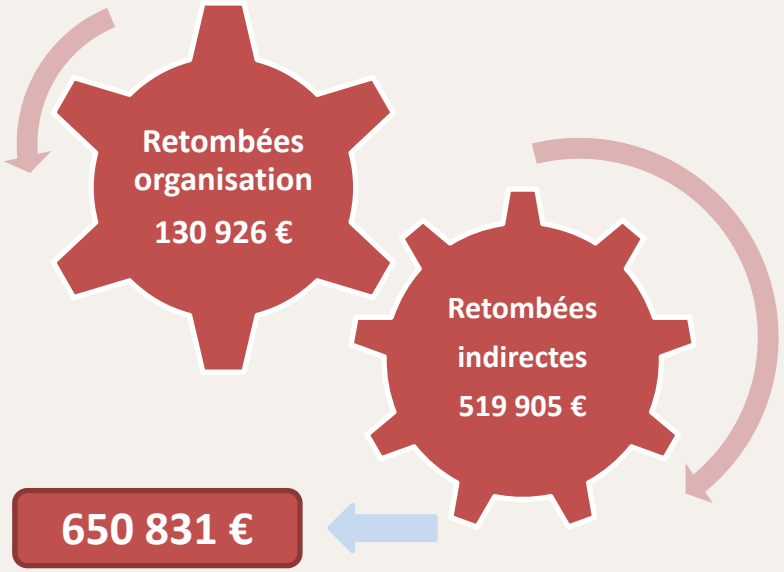
Tableau de synthèse du circuit économique de l'organisateur

Le circuit économique interne de l'organisation de la Transjurassienne a permis l'entrée dans les départements du Jura et du Doubs de 345 914€ de recettes extra locales, pour une mobilisation de recettes locales de 200 160 € .

Coefficient 1 : ➔ Pour 1 € mobilisé au sein de ces départements pour cet évènement, 1.73 € sont mobilisés à l'extérieur de ces deux départements.

Cette double mobilisation monétaire a ensuite été injectée pour 335 300 € au sein de l'économie locale, pour une fuite extra locale de 204 374 €.

Coefficient 2 : ➔ Pour 1 € dépensé par l'organisateur, 0.62 € sont injectés au sein de l'économie locale.



L'organisation de cet évènement a permis au final d'injecter 335 300 € au sein du tissu économique local, alors qu'elle a prélevé 200 160 € au sein de ce même tissu économique.

➔ L'injection économique nette directe liée à l'organisation est donc de 130 926 € pour les départements du Jura et du Doubs.

➔ L'impact économique indirect lié aux participants et à leurs accompagnants lors de leur venue sur le site est quant à lui estimé à 519 905 €.

➔ L'impact économique net (direct et indirect) de la Transjurassienne peut donc être estimé, à l'échelle des départements du Jura et du Doubs, à 650 831 €.



En synthèse…

Impact des participants

- 52 % en séjour touristique, d'une durée moyenne de 2,3 nuits, dont 70% en hébergement marchand
- 5 185 nuitées dont 3650 nuitées marchandes
- 160 965 € de dépenses en hébergement
- 85 665 € de dépenses au sein des restaurants
- 37 569 € de dépenses en souvenirs et produits locaux

Au total : 335 226 € de dépenses

Impact des accompagnants

- 0.586 accompagnants par participants soit 2 515 personnes
- 3 038 nuitées dont 2 138 nuitées marchandes

Au total : 184 679 € de dépenses

Impact de l'organisation

- Pour 1 € dépensé par l'organisateur, 0.52 € sont injectés au sein de l'économie locale.

Au total : 130 926 € de dépenses

Impact économique net de la Transjurassienne : 651 831 €



Remerciements

Trans'organisation

Direction régionale de la Jeunesse et des Sports de Franche-Comté

Pôle Ressources National Sports de Nature

ainsi que l'ensemble des enquêteurs et bénévoles ayant participé à cette évaluation

Une étude réalisée par le cabinet

TRACES TPi